

MIERNIKI

oceny Strategii Rozwoju Miasta Złotoryja na lata 2021-2030

➔ **Cel nadrzędny: harmonijny i dynamiczny rozwój miasta spełniający oczekiwania złotoryjskiej społeczności.**

Wskaźnik monitoringu i oceny	Wartości w latach w tym założenia			
	2019	2021	2022	2030
Wzrost zadowolenia mieszkańców	=	0	b/d	b/d
Stabilizacja (wzrost) potencjału ludnościowego w tys.	15	14	13.8	16
Stabilizacja poziomu starości demograficznej (odsetek osób w wieku 65 lat i więcej)	20	28	29	20

1. Cel strategiczny: wysoki poziom warunków życia mieszkańców

Wskaźnik monitoringu i oceny	Wartości w latach w tym założenia			
	2019	2021	2022	2030
Mieszkania oddane do użytku na 100 zawartych małżeństw	24	161	b/d	40
Wzrost liczby remontowanych mieszkań komunalnych o 50% (2019=100%)	100	200	1 900	150
Dzieci objęte opieką w żłobkach (odsetek dzieci w wieku do lat 3)	23,6	31.3	32.4	50
Korzystający z pomocy społecznej (odsetek ludności ogółem)	4.69	4.88	5.16	2.5
Wypożyczenia księgozbioru na jednego mieszkańca w wolumenach.	3.06	2.43	2.85	4.0
Widzowie kina na 1 000 mieszkańców	832	869	994	1 000
Oddanie do użytku basenu miejskiego	-	-	-	Tak
Uczestnicy imprez kulturalnych i rekreacyjnych na 1 000 mieszkańców	236	410	3060	700

Wzrost nakładów na likwidację barier architektonicznych o 50% (2019r. = 100 %)	100	102	110	150
Zmniejszenie przestępczości (liczby przestępstw) o 20 %. 2019 r. = 100 %	100	137	b/d	80

2. Cel strategiczny: rozwinięta i innowacyjna gospodarka

Wskaźnik monitoringu i oceny	Wartości w latach w tym założenia			
	2019	2021	2022	2030
Wzrost przedsiębiorczości mieszkańców (podmioty na 1 000 ludności)	156	177	186	180
Wzrost poziomu kreatywności gospodarki miasta (liczby podmiotów sektora kreatywnego – odsetek ogółu podmiotów gospodarczych)	3.76	5.71	3.64	5
Wzrost liczby podmiotów (spółek handlowych) z udziałem kapitału zagranicznego	23	16	19	50
Wzrost powierzchni uzbrojonych terenów inwestycyjnych o 30% (2019=100%)	100	105	110	130
Wzrost udziału wydatków inwestycyjnych w budżecie miasta (%)	6.8	17	19.8	20
Wzrost liczby miejsc noclegowych w obiektach turystycznych o 50% (2019 r. = 100 %)	100	100	62.7	150
Zmniejszenie stopy bezrobocia (udziału bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym wyrażone w %)	5.4	4.3	4.7	3
Zmniejszenie udziału bezrobotnych posiadających wykształcenie wyższe oraz policealne i średnie zawodowe w ogólnej liczbie zarejestrowanych bezrobotnych, wyrażone w %.	32.1	41	b/d	10

3. Cel strategiczny: atrakcyjny wizerunek Miasta

Wskaźnik monitoringu i oceny	Wartości w latach w tym założenia			
	2019	2021	2022	2030
Wzrost liczby organizacji sektora obywatelskiego o 20% (2019 r.=100%)	100	101	101	120
Udział budżetu obywatelskiego w wydatkach miasta wyrażony w %	0,2	0.14	0.12	1
Wzrost liczby imprez kulturalnych i rekreacyjnych o zasięgu ponadregionalnym o 100% (2019 r. = 100 %)	43	62	81	200
Pasażerskie połączenia kolejowe Złotorzy z Legnicą i Wrocławiem	-	-	-	Tak
Wzrost udziału środków unijnych wśród dochodów budżetu miasta o 50% (2019=100%)	100	357	200	150
Wzrost dochodów budżetu miasta w zł na mieszkańca	4418	6376	6606	6000

4. Cel strategiczny: rozwój infrastruktury komunalnej

Wskaźnik monitoringu i oceny	Wartości w latach w tym założenia			
	2019	2021	2022	2030
Obwodnica Złotorzy	-	-	-	Tak
Wzrost wydatków z budżetu miasta na remonty dróg o 20% (2019=100%)	100	194	235	120
Wzrost liczby miejsc parkingowych o 20% (2019r. =100%)	100	101	105	120
Wzrost długości sieci ciepłych w km	6.4	7.4	b/d	10
Wzrost liczby korzystających z instalacji kanalizacyjnej (wyrażony w % ogółu ludności)	95.7	95.7	95.7	98.5

5. Cel strategiczny: wysoka jakość środowiska naturalnego

Wskaźnik monitoringu i oceny	Wartości w latach w tym założenia			
	2019	2021	2022	2030
Zmniejszenie liczby dni z przegrodzeniem dopuszczalnego poziomu pyłu PM10	52	28	26	20
Wzrost liczby obiektów użyteczności publicznej i mieszkań ogrzewanych „niekonwencjonalnie” o 75% (2019r.=100%)	100	100	100	175
Wzrost udziału odpadów komunalnych zbieranych selektywnie w ogóle odpadów wyrażony w %	18.5	25.22	22.4	50