



RAPORT

PIERWSZE STUDIUM JAKOŚCI ŻYCIA, POTRZEB I OCZEKIWAŃ
MIESZKAŃCÓW ŻŁOTORYI

INSTYTUT BADAWCZY IPC SP. Z O.O.





Spis treści

Nota metodologiczna	3
Charakterystyka respondentów	4
Analiza wyników przeprowadzonego badania ilościowego	6
Analiza wyników przeprowadzonego badania jakościowego	22
Podsumowanie	27
Spis tabel i wykresów	29



Nota metodologiczna

W ramach badania jakości i komfortu życia w Złotoryi przeprowadzono badania ilościowe (ankietowe) oraz jakościowe.

Badanie ankietowe zostało przeprowadzone wśród mieszkańców Złotoryi przy użyciu dwóch technik: PAPI [N=616] oraz CAWI [N=10].

PAPI (ang. Paper and Pen Personal Interview) - polega na przeprowadzeniu wywiadu bezpośredniego z respondentem przez ankietera, który czyta pytanie i odpowiedź respondenta na bieżąco zapisuje w papierowym kwestionariuszu. Ten rodzaj badań jest uważany za jeden z najskuteczniejszych, ponieważ respondent w sytuacji rozmowy z ankieterem face to face, czuje się bardziej zobligowany do udzielenia rzetelnej odpowiedzi.

Podczas badania PAPI zastosowano kwotowo-warstwowy dobór próby. Aby jak najdokładniej odzwierciedlić strukturę ludności Złotoryi, próba badawcza została oszacowana na podstawie danych udostępnianych przez Główny Urząd Statystyczny. Uwzględniono zmienne takie jak: płeć oraz wiek mieszkańców Złotoryi – obliczono procentowy udział osób w poszczególnych grupach wiekowych (18-24 lata, 25-34 lata, 35-44 lata, 45-54 lata, 55-64 lata, powyżej 65 lat) w podziale na płeć.

Badanie realizowane było zarówno w obszarze centrum miasta, jak i na jego obrzeżach.

CAWI - wspomagany komputerowo wywiad przy pomocy strony WWW – technika zbierania informacji w ilościowych badaniach rynku i opinii publicznej, w której respondent jest proszony o wypełnienie ankiety w formie elektronicznej.

W badaniu CAWI zastosowano dobór celowy – brali w nim udział mieszkańcy Złotoryi, lecz w przeciwieństwie do badania prowadzonego techniką PAPI – bez konkretnego podziału struktury ludności na poszczególne zmienne.

W ramach badań jakościowych przeprowadzono 11 indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) z liderami lokalnej społeczności.

IDI - technika badań jakościowych, polegająca na szczegółowej, wnikliwej rozmowie z respondentem. Celem badania jest dotarcie do precyzyjnych informacji, poszerzenie wiedzy związanej z tematem, jest więc stosowana jako uzupełnienie innych metod badawczych, w celu pogłębienia wiedzy o badanym zjawisku.

Celem badania jakościowego było pogłębienie wiedzy zdobytej podczas badań ilościowych o komponent jakościowy. W badaniu wzięli udział przedstawiciele biznesu, edukacji organizacji pozarządowych, seniorów mieszkających na terenie miasta oraz innych instytucji.

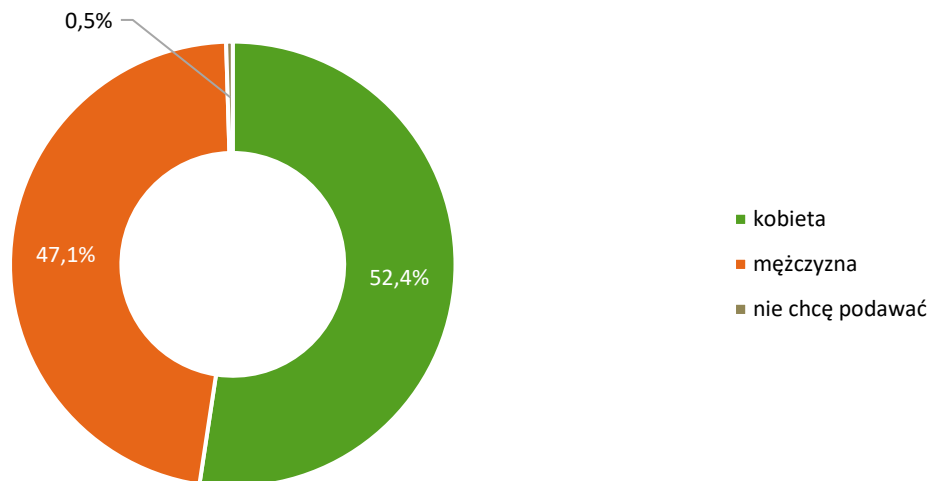
Badania przeprowadzone zostały w lutym oraz marcu 2024 roku.



Charakterystyka respondentów

W badaniu wzięło udział 626 mieszkańców Złotoryi, z czego nieco ponad połowę (52,4%) stanowiły kobiety.

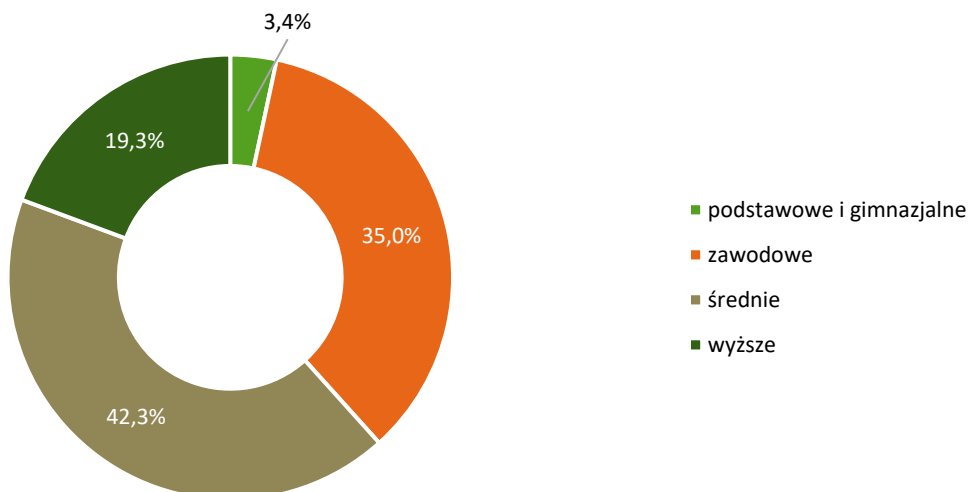
Wykres 1. Respondenci według płci [N=626]



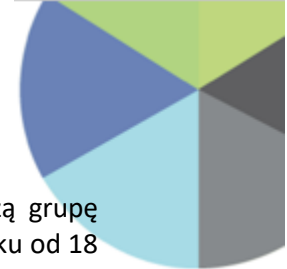
Źródło: opracowanie własne

Badani najczęściej legitymowali się wykształceniem średnim (42,3%) oraz zawodowym (35,0%). Co piąta osoba (19,3%) posiadała wykształcenie wyższe, najmniej liczną grupę stanowiły osoby z wykształceniem podstawowym i gimnazjalnym (3,4%).

Wykres 2. Respondenci według wykształcenia [N=626]

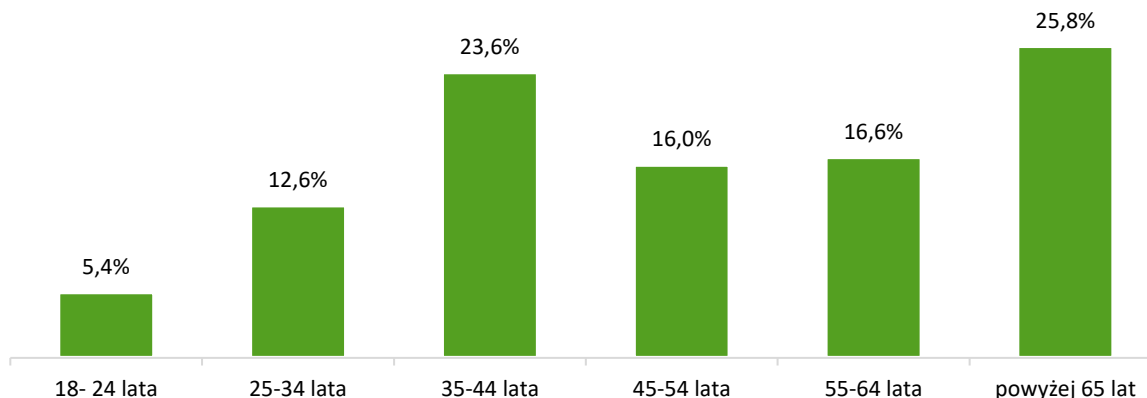


Źródło: opracowanie własne



Co czwarty respondent (25,8%) miał powyżej 65 lat. W następnej kolejności najliczniejszą grupę stanowiły osoby w przedziale wiekowym od 35 do 44 lat (23,6%). Osoby najmłodsze – w wieku od 18 do 24 lat były najmniej liczną grupą w badaniu (5,4%).

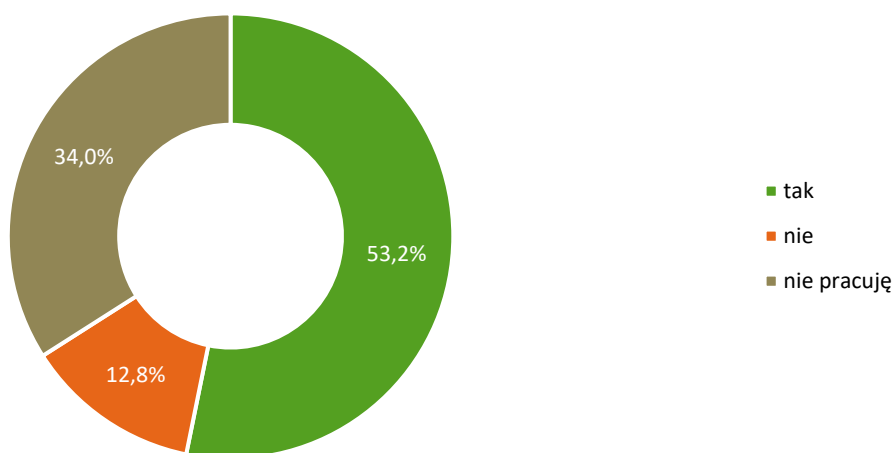
Wykres 3. Respondenci według wieku [N=626]



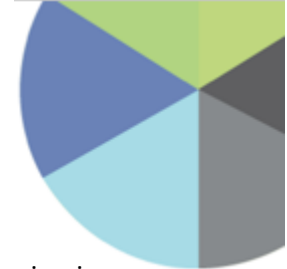
Źródło: opracowanie własne

Ponad połowa ankietowanych (53,2%) pracuje na terenie gminy miejskiej Złotoryja. Poza gminą pracuje 12,8%, z czego aż 61,3% w Legnicy. Co trzeci badany (34,0%) nie pracuje w ogóle.

Wykres 4. Czy pracuje Pan/Pani na terenie gminy miejskiej Złotoryja? [N=626]



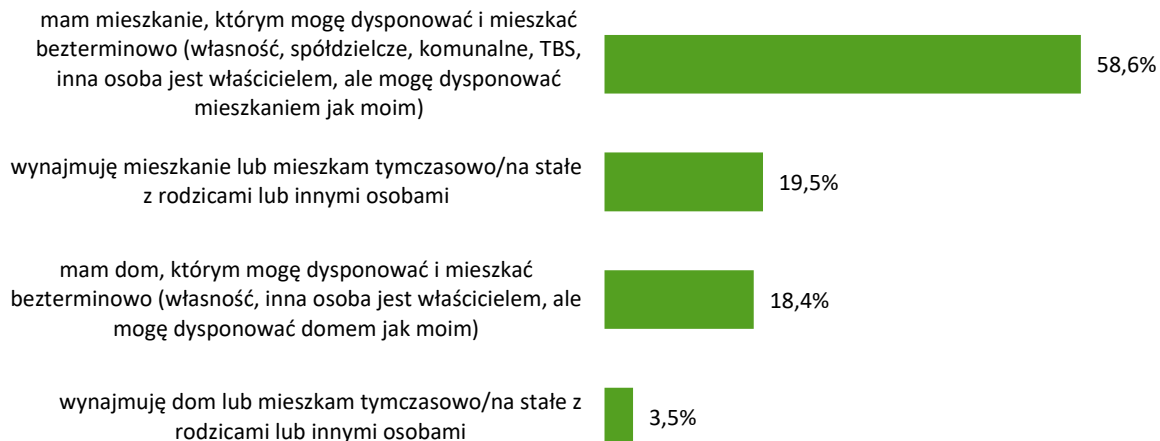
Źródło: opracowanie własne



Analiza wyników przeprowadzonego badania ilościowego

Własne mieszkanie posiada ponad połowa (58,6%) respondentów. Co piąta osoba (19,5%) wynajmuje mieszkanie lub mieszka tymczasowo/na stałe z rodzicami lub innymi osobami. Niemal tyle samo osób (18,4%) ma swój dom. Jedynie 3,5% wynajmuje dom lub mieszka tymczasowo/na stałe z rodzicami lub innymi osobami.

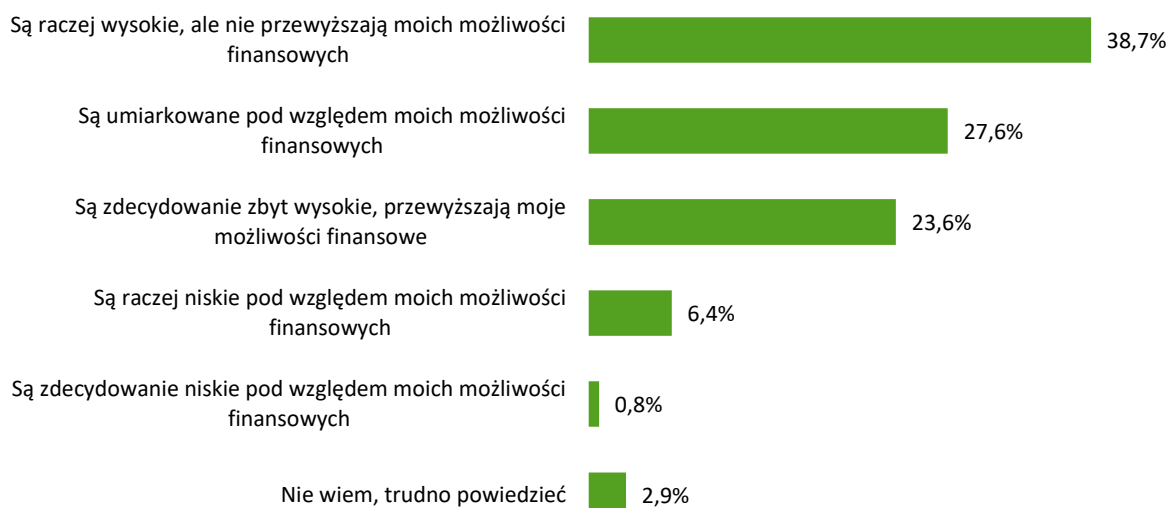
Wykres 5. Jaka jest obecnie Pani/Pana sytuacja mieszkaniowa? [N=626]



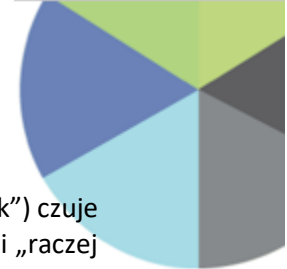
Źródło: opracowanie własne

Badani najczęściej oceniali koszty eksploatacyjne w swoim obecnym gospodarstwie domowym jako wysokie lub umiarkowane. Spośród ankietowanych 38,7% osób oceniło je jako wysokie, ale nie przewyższające możliwości finansowych, 27,6% jako umiarkowane pod względem możliwości finansowych, a 23,6% jako zdecydowanie zbyt wysokie, przewyższające możliwości finansowe. Odsetek osób oceniających koszty eksploatacyjne jako niskie był zdecydowanie niższy.

Wykres 6. Jak ocenia Pan/Pani koszty eksploatacyjne w swoim obecnym gospodarstwie domowym? [N=626]

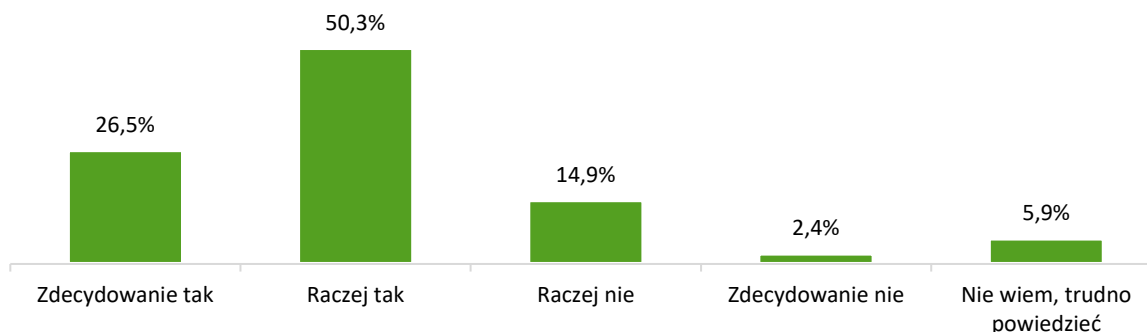


Źródło: opracowanie własne



Aż 3/4 ankietowanych (76,8% - suma wskazań odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz „raczej tak”) czuje się związanych ze Złotoryją. Przeciwnego zdania było 17,3% osób (suma wskazań odpowiedzi „raczej nie” oraz „zdecydowanie nie”).

Wykres 7. Czy czuje się Pan/Pani związany/a z miejscem swojego zamieszkania (miastem Złotoryja)? [N=626]

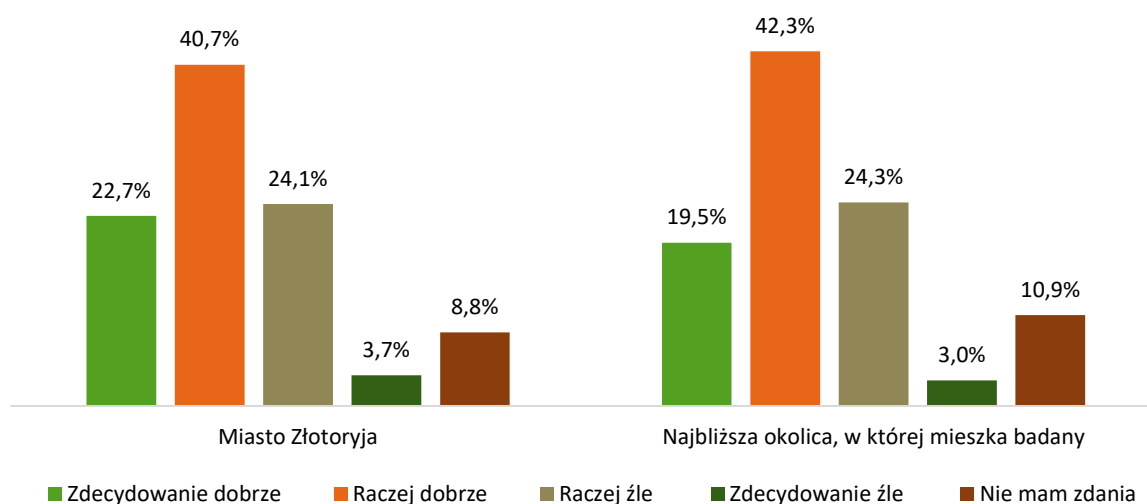


Źródło: opracowanie własne

Mieszkańcy pozytywnie oceniają komfort życia w mieście. Aż 63,4% osób (suma wskazań odpowiedzi „zdecydowanie dobrze” oraz „raczej dobrze”) dobrze oceniło komfort życia w mieście, a 61,8% w najbliższej okolicy, w której mieszka. Pozytywna ocena komfortu życia w Złotoryi uzasadniana była estetyką miasta, dobrą, dogodną lokalizacją, dostępem do usług, możliwością znalezienia pracy. Natomiast pozytywna ocena najbliższej okolicy związana była z poczuciem bezpieczeństwa, dobrym dostępem do usług, dobrą lokalizacją, estetyką okolicy, dostępem do terenów zielonych oraz licznymi możliwościami aktywnego spędzania czasu wolnego.

Negatywną ocenę na temat komfortu życia w Złotoryi wyraziło 27,8% osób (suma wskazań odpowiedzi „raczej źle” oraz „zdecydowanie źle”), a najbliższą okolicę negatywnie oceniło niemalże tyle samo osób - 27,3% (suma wskazań odpowiedzi „raczej źle” oraz „zdecydowanie źle”). Negatywna ocena życia w Złotoryi oraz w najbliższej okolicy, w której mieszka badany motywowana była: niewystarczającą liczbą miejsc w żłobkach i przedszkolach, stanem infrastruktury drogowej, brakiem komunikacji miejskiej, brakiem własnego mieszkania, niewystarczającą ofertą czasu wolnego, brakiem miejsc parkingowych.

Wykres 8. Jak ocenia Pan/Pani komfort życia w mieście? [N=626]



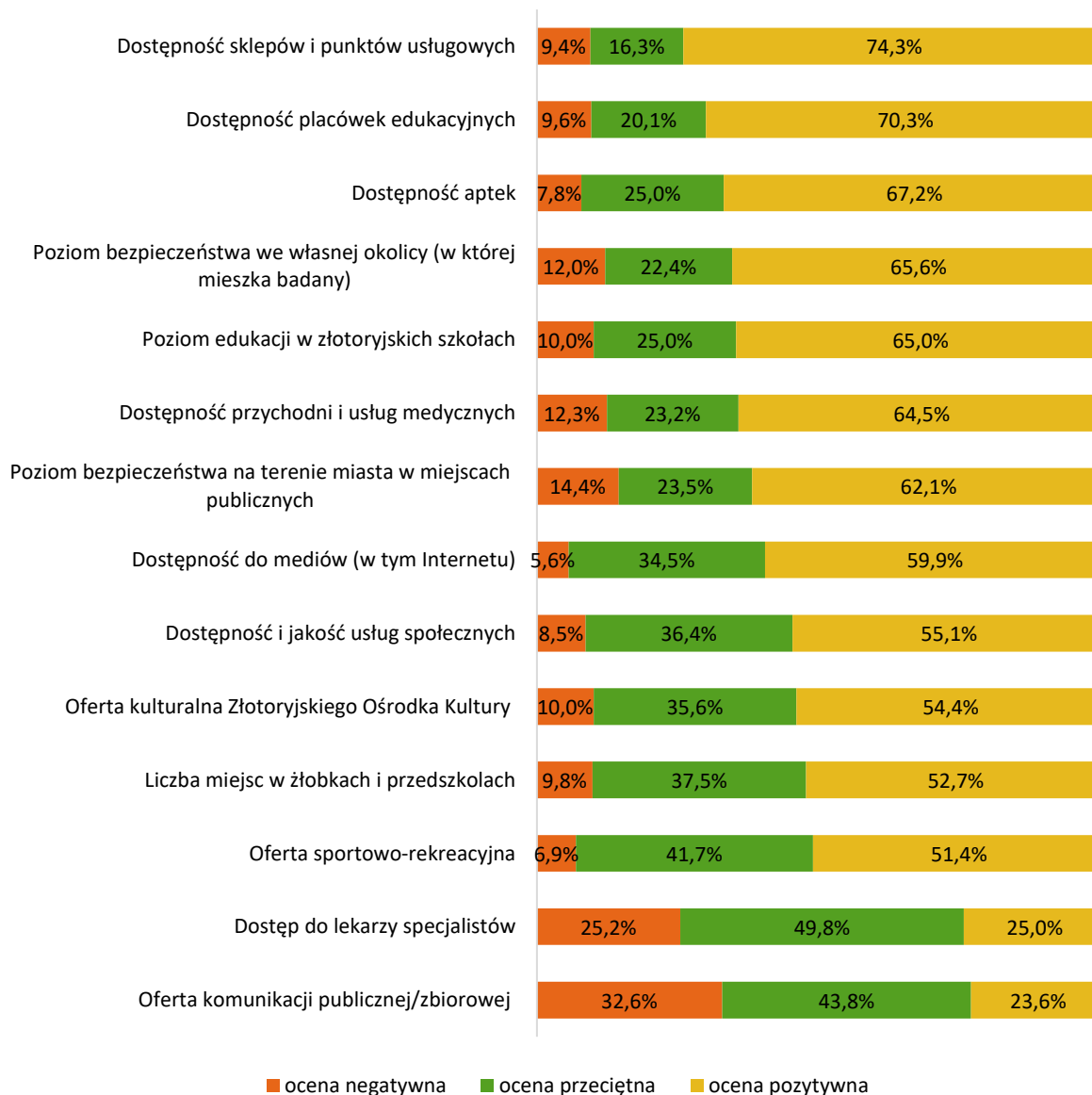
Źródło: opracowanie własne



Mieszkańcy Złotoryi stosunkowo dobrze ocenili niemalże wszystkie badane aspekty życia w mieście. Prawie każdy element uzyskał ponad 50% pozytywnych ocen. Wyjątek stanowi oferta komunikacji publicznej/zbiorowej oraz dostęp do lekarzy specjalistów, które negatywnie oceniło kolejno 32,6% i 25,2%.

Aż 3/4 badanych pozytywnie oceniło dostępność sklepów i punktów usługowych. W następnej kolejności najwyższe pozytywne noty przypisywano dostępności placówek edukacyjnych (70,3%), dostępności aptek (67,2%) oraz bezpieczeństwu w okolicy, w której mieszkają badani (65,6%).

Wykres 9. Ocena poszczególnych elementów życia w Złotoryi [N=626]



*Na potrzeby analizy zsumowano oceny 1 i 2 – ocena negatywna, 4 i 5 – ocena pozytywna, natomiast za ocenę przeciętną przyjęto – 3.

Źródło: opracowanie własne



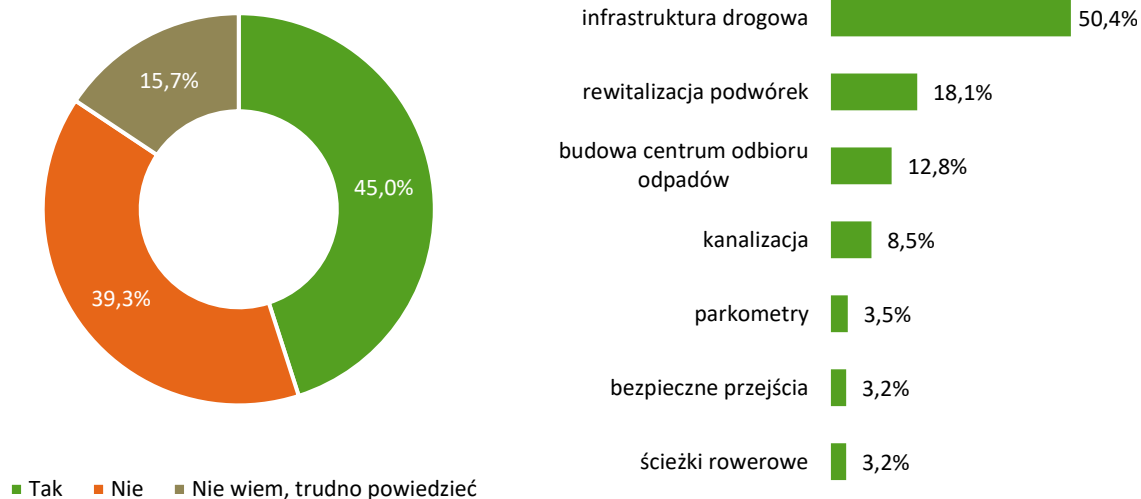
Tabela 1. Ocena poszczególnych elementów życia w Złotoryi [N=626] – szczegółowy rozkład odpowiedzi

	1	2	3	4	5
Dostępność do mediów (w tym Internetu)	0,5%	5,1%	34,5%	30,5%	29,4%
Dostępność sklepów i punktów usługowych	0,5%	8,9%	16,3%	44,1%	30,2%
Dostępność aptek	0,6%	7,2%	25,0%	34,0%	33,2%
Dostępność przychodni i usług medycznych	1,1%	11,2%	23,2%	40,3%	24,2%
Dostęp do lekarzy specjalistów	4,8%	20,4%	49,8%	19,5%	5,5%
Dostępność placówek edukacyjnych	0,3%	9,3%	20,1%	41,7%	28,6%
Liczba miejsc w żłobkach i przedszkolach	2,1%	7,7%	37,5%	35,6%	17,1%
Poziom edukacji w złotoryjskich szkołach	0,3%	9,7%	25,0%	39,6%	25,4%
Dostępność i jakość usług społecznych	0,6%	7,9%	36,4%	35,1%	20,0%
Poziom bezpieczeństwa na terenie miasta w miejscach publicznych	1,1%	13,3%	23,5%	36,2%	25,9%
Poziom bezpieczeństwa we własnej okolicy (w której mieszka badany)	1,9%	10,1%	22,4%	34,8%	30,8%
Oferta kulturalna Złotoryjskiego Ośrodka Kultury	1,1%	8,9%	35,6%	35,8%	18,6%
Oferta sportowo-rekreacyjna	0,5%	6,4%	41,7%	33,7%	17,7%
Oferta komunikacji publicznej/zbiorowej	14,1%	18,5%	43,8%	20,9%	2,7%

Źródło: opracowanie własne

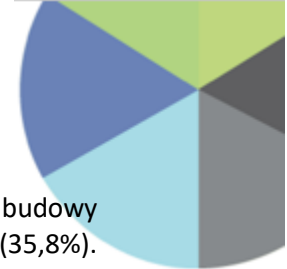
Inwestycje miejskie znane są wśród 45,0% badanych. Najczęściej wskazywano na znajomość inwestycji związanych z infrastrukturą drogową, takiej odpowiedzi udzieliło 50,4% osób.

Wykres 10. Czy zna Pan/Pani inwestycje miejskie, które podejmowane są w Złotoryi? [N=626]



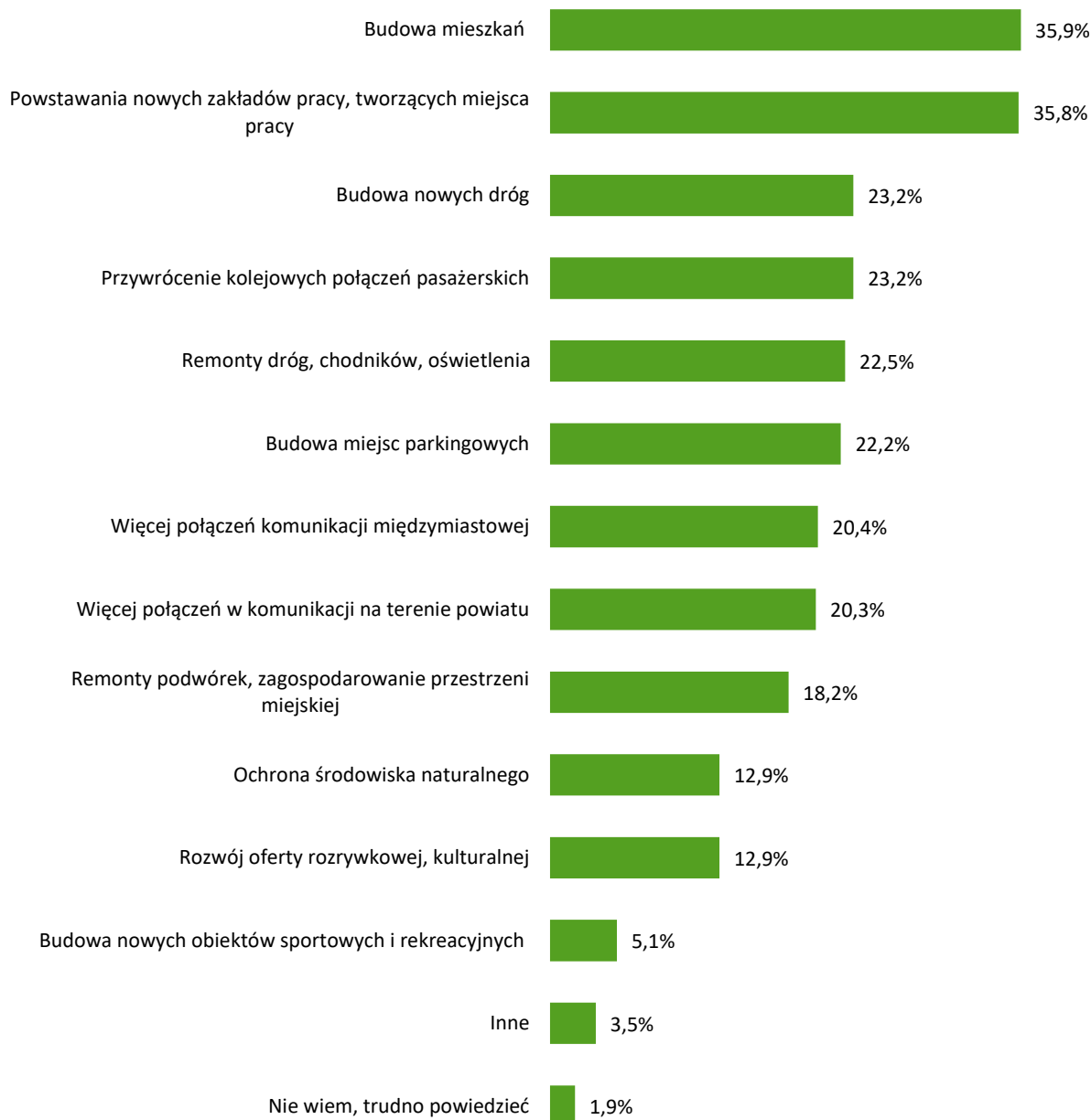
*Na wykresie zaprezentowano odpowiedzi, które uzyskały 3,2% i więcej wskazań

Źródło: opracowanie własne



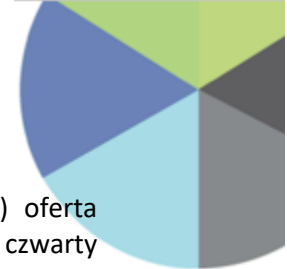
Do inwestycji i działań, których brakuje w Złotoryi zaliczono przede wszystkim konieczność budowy mieszkań (35,9%) oraz powstawanie nowych zakładów pracy, tworzących miejsca pracy (35,8%). Ważne okazały się także inwestycje związane z infrastrukturą drogową oraz komunikacją zbiorową, tj.: budowa nowych dróg (23,2%), przywrócenie kolejowych połączeń pasażerskich (23,2%), remonty dróg, chodników, oświetlenia (22,5%), budowa miejsc parkingowych (22,2%), więcej połączeń komunikacji międzymiastowej (20,4%) oraz więcej połączeń w komunikacji na terenie powiatu (20,3%). Najrzadziej wskazywano na budowę nowych obiektów sportowych i rekreacyjnych – 5,1%.

Wykres 11. Jakich inwestycji i działań brakuje w Złotoryi? [N=626]*



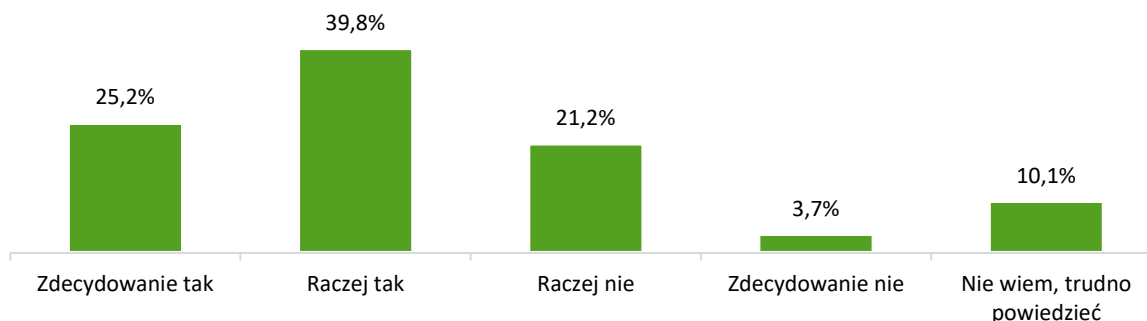
*Możliwość wskazania max 3 odp.

Źródło: opracowanie własne



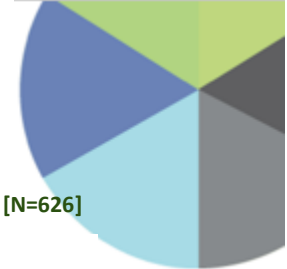
Dla 65,0% badanych (suma wskazań odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz „raczej tak”) oferta turystyczna miasta jest atrakcyjna i wykorzystuje atuty Złotoryi. Przeciwnego zdania był co czwarty badany (24,9% - suma wskazań odpowiedzi „raczej nie” oraz „zdecydowanie nie”).

Wykres 12. Czy według Pana/Pani oferta turystyczna miasta jest atrakcyjna i wykorzystuje atuty Złotoryi? [N=626]

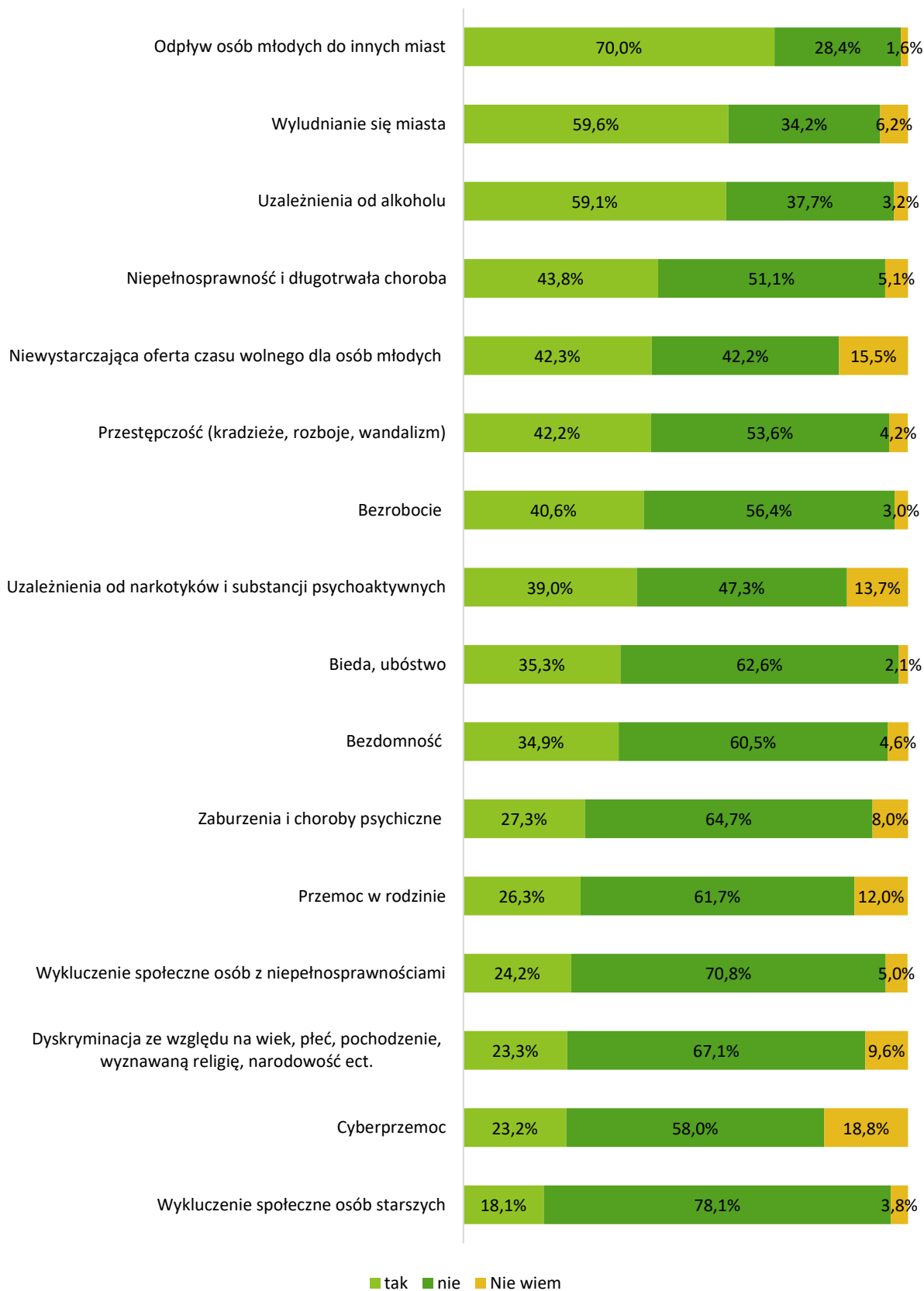


Źródło: opracowanie własne

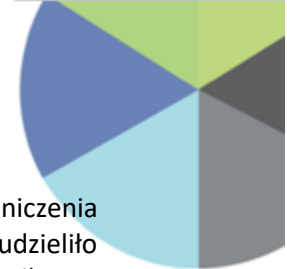
Mieszkańcy Złotoryi dostrzegają w pierwszej kolejności zjawiska społeczna związane ze zmniejszaniem się liczby ludności miasta. Aż 70,0% osób wskazało na odpływ osób młodych do innych miast, a 59,6% na wyludnianie się miasta. Ponad połowa ankietowanych (59,1%) dostrzega również występowanie w Złotoryi uzależnienia od alkoholu. Najbardziej wskazywano na wykluczenie społeczne osób starszych, jedynie 18,1% badanych udzieliło w tym aspekcie odpowiedzi twierdzącej (patrz Wykres 13).



Wykres 13. Które z wymienionych występujących w Polsce zjawisk społecznych, zauważa Pana/Pani w Złotoryi? [N=626]

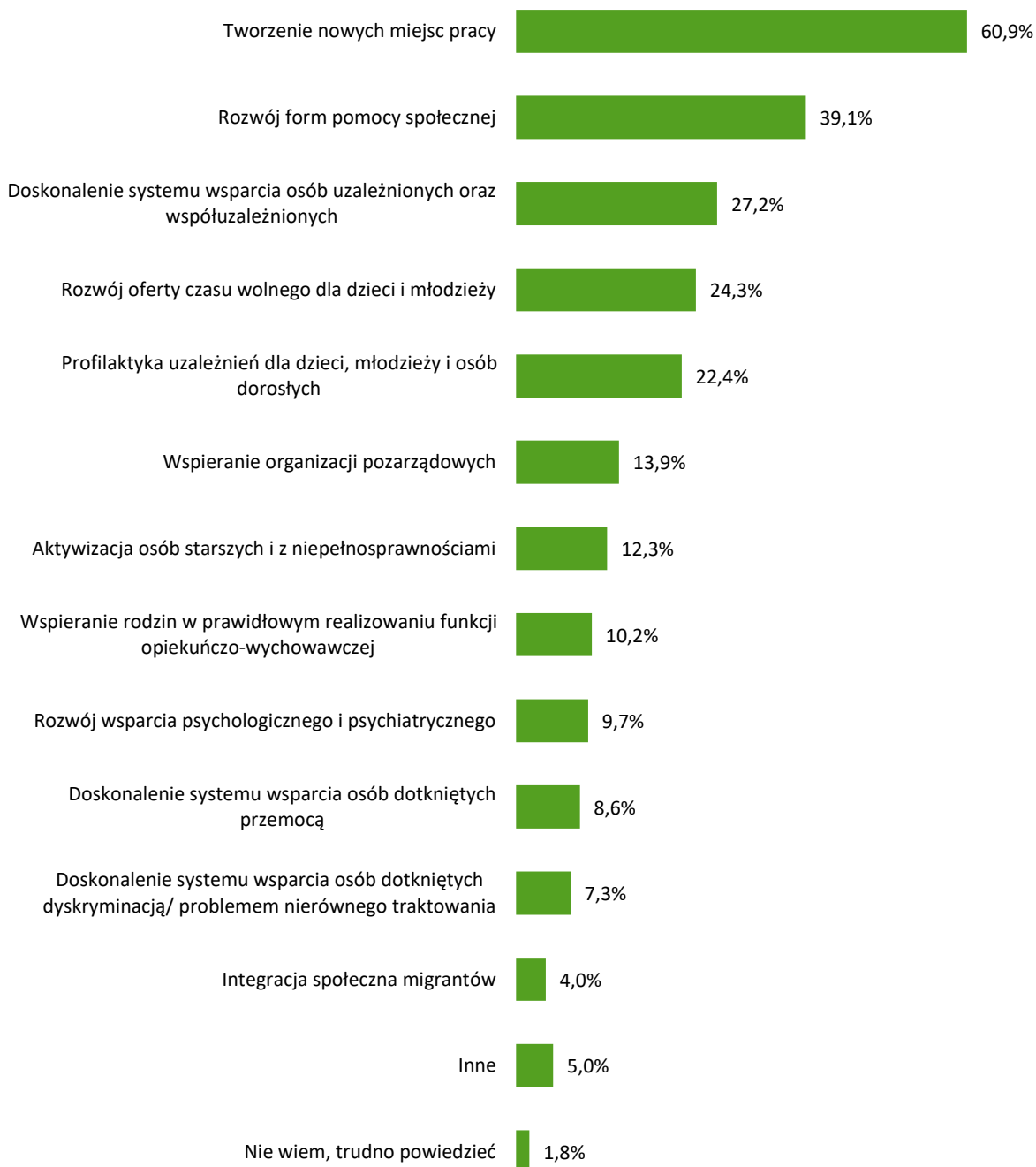


Źródło: opracowanie własne



Ankietowani uznali, że najważniejszym działaniem, jakie powinno się podjąć w celu ograniczenia problemów społecznych w Złotorzy jest tworzenie nowych miejsc pracy, takiej odpowiedzi udzieliło 60,9% z nich. W następnej kolejności wskazywano na rozwój form pomocy społecznej (39,1%) oraz doskonalenie systemu wsparcia osób uzależnionych oraz współuzależnionych (27,2%).

Wykres 14. Jakie działania w Pana/Pani ocenie powinny być podejmowane w celu ograniczenia problemów społecznych występujących w Złotorzy? [N=626]*



*Możliwość wskazania max 3 odp.

Źródło: opracowanie własne



Niemal 3/4 badanych (73,3%) za wystarczające pod względem zaspokajania potrzeb mieszkańców uznało obiekty użyteczności publicznej, 61,5% wskazało na infrastrukturę spędzania czasu wolnego, a nieco ponad połowa (52,2%) na obiekty sportowe.

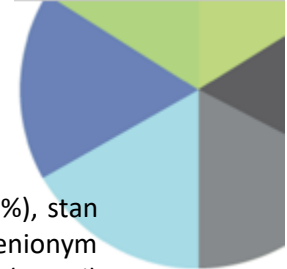
Wśród ankietowanych, którzy wymienione elementy ocenili jako niewystarczające, odnotowano odpowiedzi dotyczące zapewnienie w ramach:

- ⇒ infrastruktury spędzania czasu wolnego: ławek, parków, ścieżek pieszych i rowerowych, siłowni zewnętrznych,
- ⇒ obiektów użyteczności publicznej: domu seniora, kina, sali koncertowej, miejsca spotkań dla mieszkańców,
- ⇒ obiektów sportowych: basenu, hali sportowej.

Wykres 15. Ocena poszczególnych elementów infrastruktury w gminie miejskiej Złotoryja pod względem zaspokajania potrzeb mieszkańców [N=626]

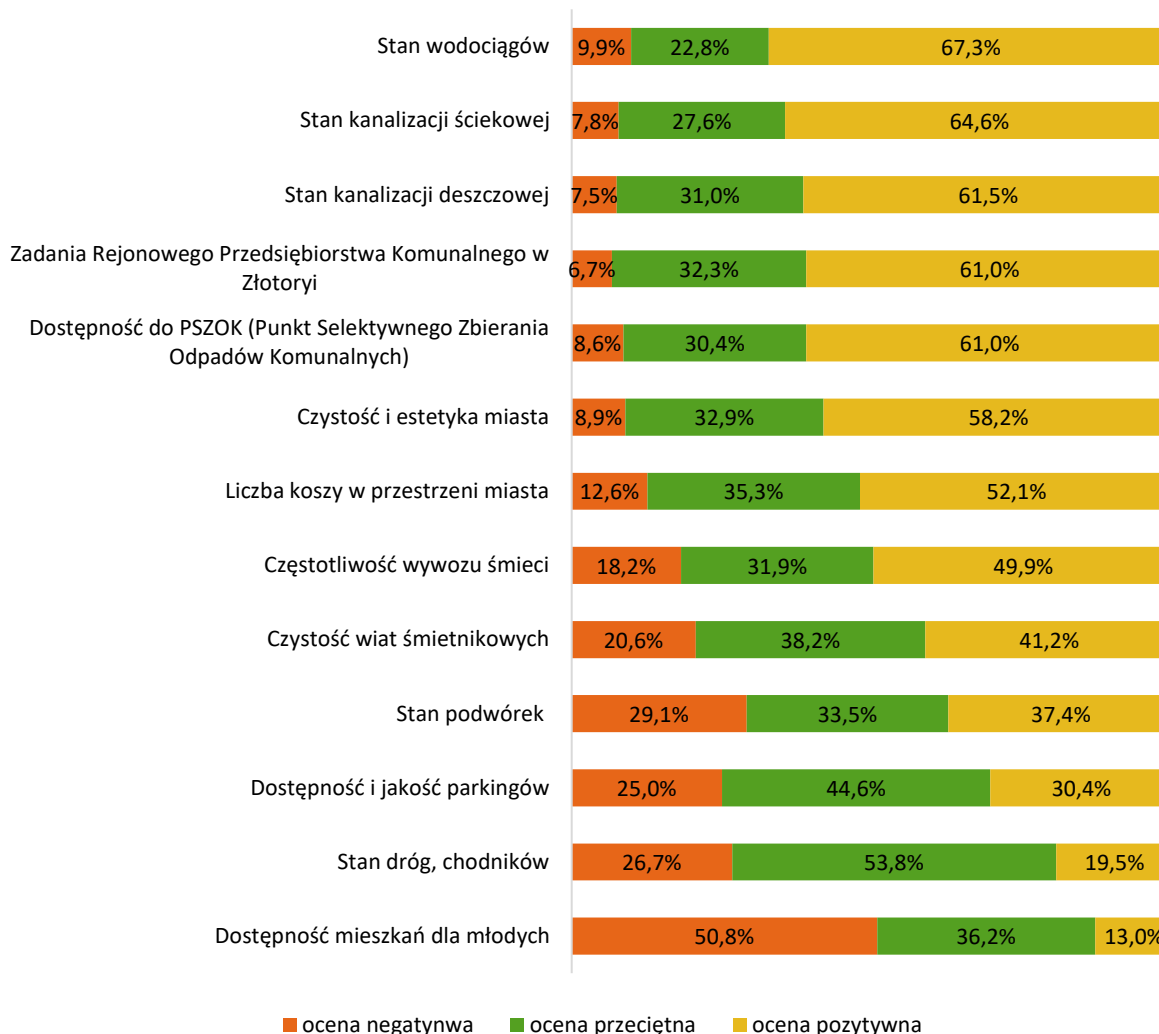


Źródło: opracowanie własne



Mieszkańcy najwyżej ocenili infrastrukturę techniczno-sanitarną, tj.: stan wodociągów (67,3%), stan kanalizacji ściekowej (64,6%) oraz stan kanalizacji deszczowej (61,5%). Natomiast najniżej ocenionym aspektem życia w Złotorzy okazała się dostępność mieszkań dla młodych, aż połowa badanych (50,8%) dokonała negatywnej oceny wskazanego elementu.

Wykres 16. Ocena poszczególnych elementów infrastruktury technicznej i sanitarnej w Złotorzy [N=626]*



*Na potrzeby analizy zsumowano oceny 1 i 2 – ocena negatywna, 4 i 5 – ocena pozytywna, natomiast za ocenę przeciętną przyjęto – 3.

Źródło: opracowanie własne

Tabela 2. Ocena poszczególnych elementów infrastruktury technicznej i sanitarnej w Złotorzy [N=626] - szczegółowy rozkład odpowiedzi

	1	2	3	4	5
Stan dróg, chodników	3,2%	23,5%	53,8%	18,1%	1,4%
Stan podwórek	4,5%	24,6%	33,5%	34,3%	3,1%
Dostępność i jakość parkingów	6,5%	18,5%	44,6%	23,2%	7,2%
Stan kanalizacji ściekowej	0,3%	7,5%	27,6%	45,0%	19,6%
Stan kanalizacji deszczowej	0,3%	7,2%	31,0%	43,8%	17,7%

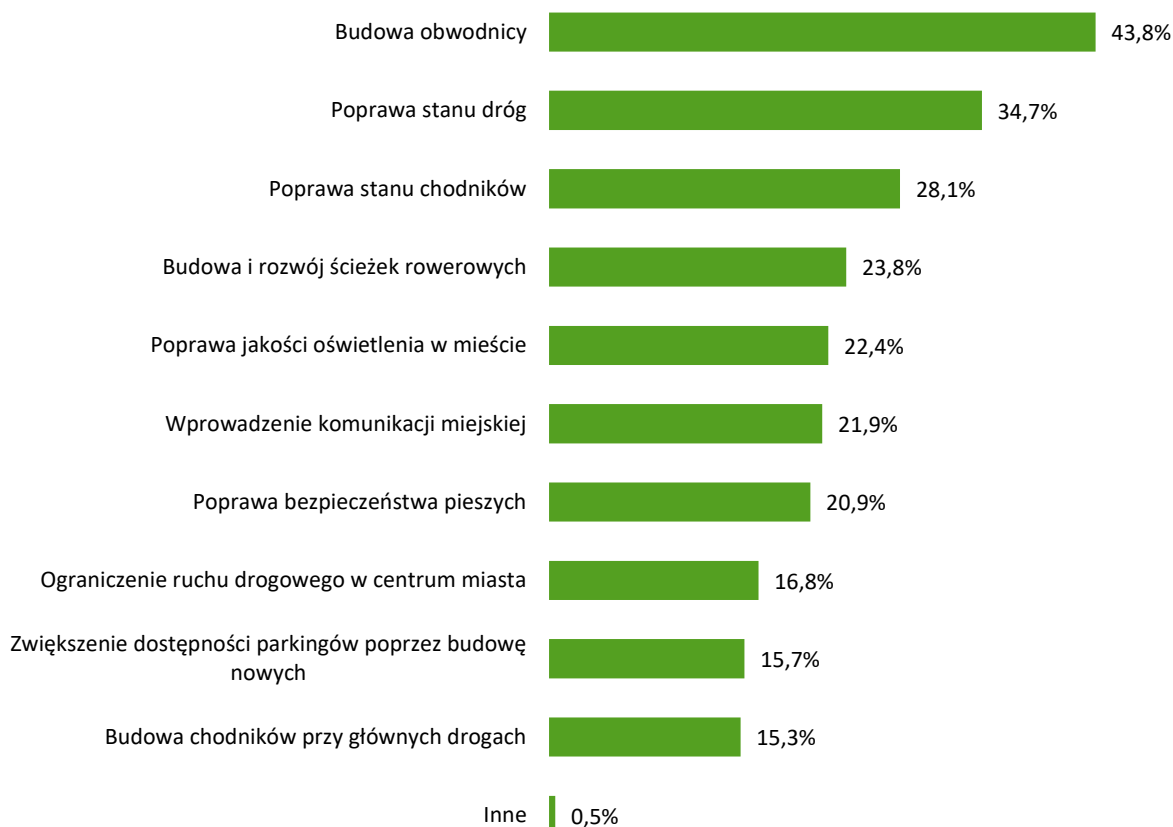


	1	2	3	4	5
Stan wodociągów	0,5%	9,4%	22,8%	42,2%	25,1%
Zadania Rejonowego Przedsiębiorstwa Komunalnego w Złotorzy	0,3%	6,4%	32,3%	43,1%	17,9%
Dostępność do PSZOK (Punkt Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych)	0,5%	8,1%	30,4%	45,0%	16,0%
Częstotliwość wywozu śmieci	0,8%	17,4%	31,9%	41,4%	8,5%
Czystość wiat śmietnikowych	1,4%	19,2%	38,2%	35,3%	5,9%
Liczba koszy w przestrzeni miasta	0,8%	11,8%	35,3%	43,0%	9,1%
Czystość i estetyka miasta	0,3%	8,6%	32,9%	45,3%	12,9%
Dostępność mieszkań dla młodych	20,6%	30,2%	36,2%	10,1%	2,9%

Źródło: opracowanie własne

Najważniejszą inwestycją w zakresie infrastruktury drogowej okazała się dla badanych budowa obwodnicy, wskazało ją 43,8% z nich. W następnej kolejności podawano, że jest to poprawa stanu dróg (34,7%) oraz poprawa stanu chodników (28,1%). Najrzadziej wskazywano na zwiększenie dostępności parkingów poprzez budowę nowych (15,7%) oraz budowę chodników przy głównych drogach (15,3%).

Wykres 17. Jakie inwestycje i działania z zakresu infrastruktury drogowej powinny być natychmiast podejmowane w Złotorzy? [N=626]*

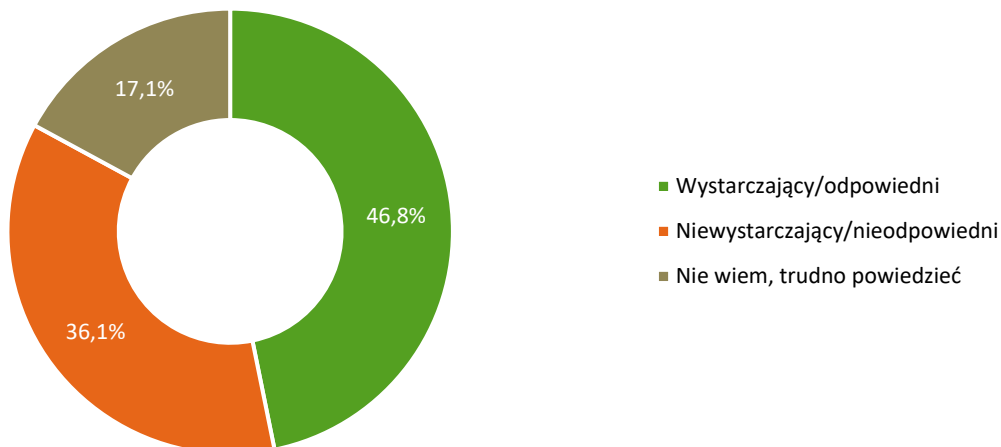


*Możliwość wskazania max 3 odp.

Źródło: opracowanie własne

W opinii 46,8% osób poziom edukacji ekologicznej w Złotoryi jest wystarczający. Przeciwnego zdania było 36,1% badanych.

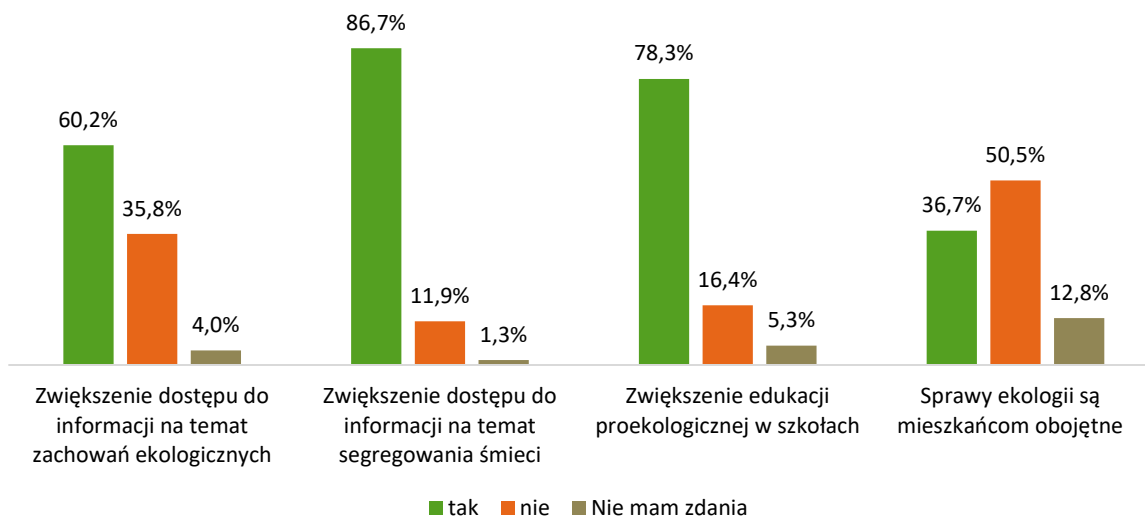
Wykres 18. Czy w Pana/Pani opinii w Złotoryi poziom edukacji ekologicznej jest wystarczający? [N=626]



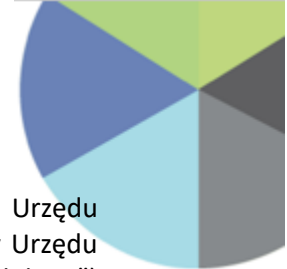
Źródło: opracowanie własne

Wśród osób, które uważają poziom edukacji ekologicznej za niewystarczający dominuje przekonanie o konieczności zwiększenia dostępu do informacji na temat segregowania śmieci (86,7%) oraz zwiększenia edukacji proekologicznej w szkołach (78,3%).

Wykres 19. Jakie działania powinny zostać podjęte w celu zwiększenia poziomu edukacji ekologicznej w Złotoryi? [N=226]

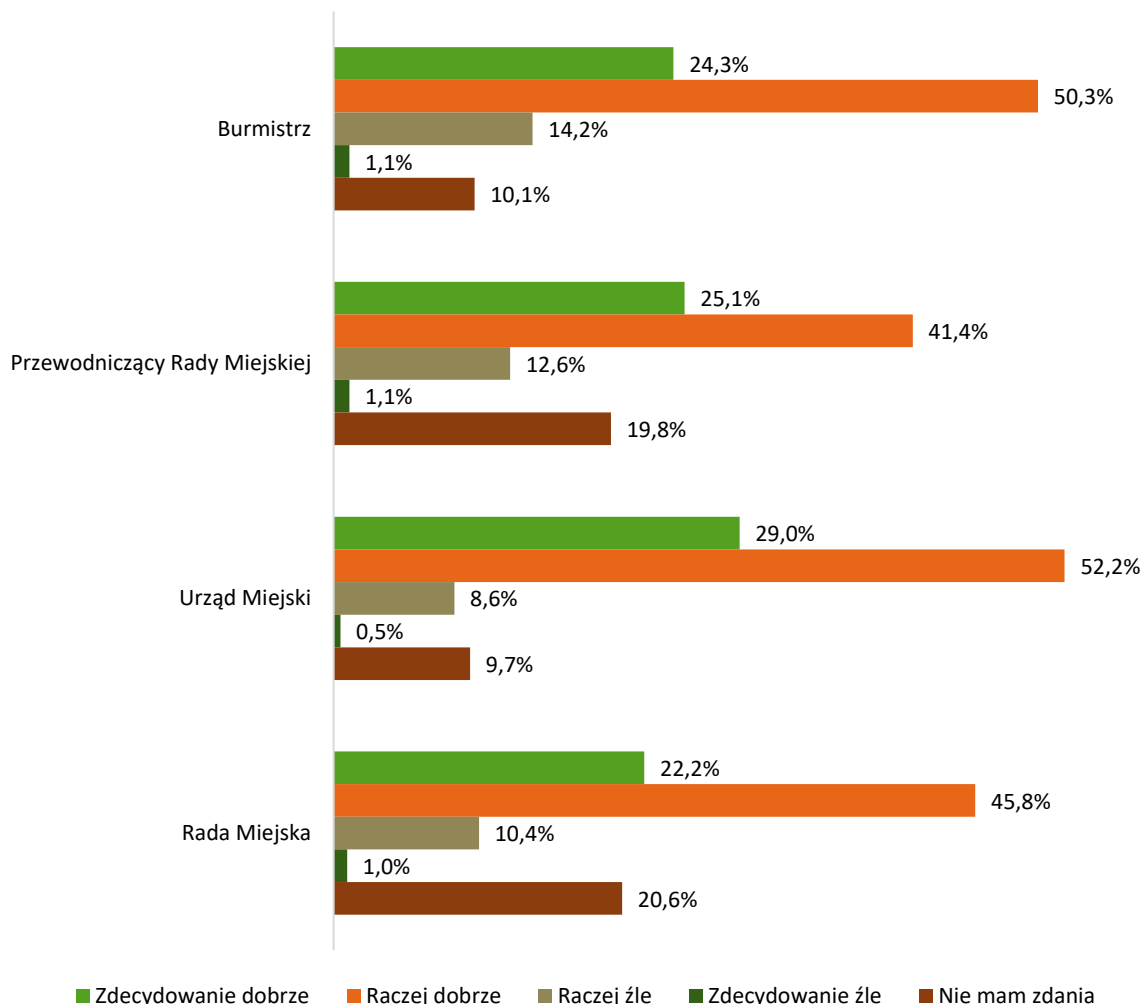


Źródło: opracowanie własne



Uczestnicy badania wysoko ocenili pracę Burmistrza, Przewodniczącego Rady Miejskiej, Urzędu Miejskiego oraz Rady Miejskiej. Najwyższy odsetek pozytywnych wskaźników przypisano pracy Urzędu Miejskiego, aż 81,2% osób (suma wskaźników odpowiedzi „zdecydowanie dobrze” oraz „raczej dobrze”) udzieliło takiej odpowiedzi. W następnej kolejności najwyżej oceniono pracę Burmistrza (74,6%), Rady Miejskiej (68,1%) oraz Przewodniczącego Rady Miejskiej (66,5%).

Wykres 20. Ocena pracy Burmistrza, Przewodniczącego Rady Miejskiej, Urzędu Miejskiego Złotoryja, Rady Miejskiej [N=626]

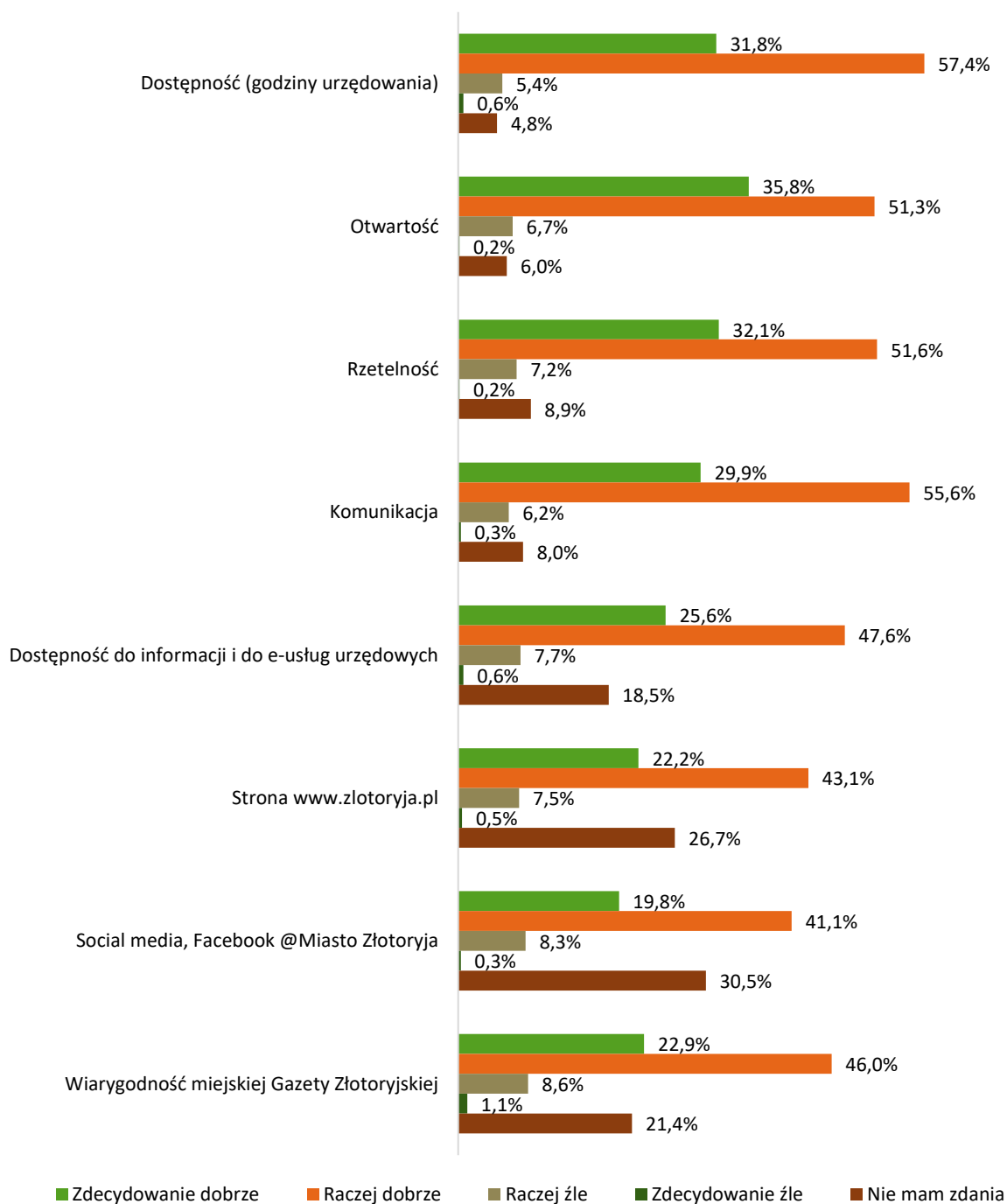


Źródło: opracowanie własne



Najwyżej ocenionym aspektem funkcjonowania Urzędu Miejskiego okazała się dostępność (godziny urzędowania), aż 89,2% osób (suma wskazań odpowiedzi „zdecydowanie dobrze” oraz „raczej dobrze”) oceniło ją pozytywnie. W następnej kolejności najwyższe noty przypisano: otwartości (87,1%), komunikacji (85,5%) oraz rzetelności (83,7%). Niższe oceny, jednak nadal wysokie, przekraczające ponad 50% pozytywnych wskazań, przypisano dostępności do informacji i do e-usług urzędowych (73,2%), wiarygodności miejskiej Gazety Złotoryjskiej (68,9%) oraz social mediom, Facebook @Miasto Złotoryja (60,9%).

Wykres 21. Ocena poszczególnych elementów pracy i funkcjonowania Urzędu Miejskiego Złotoryja [N=626]

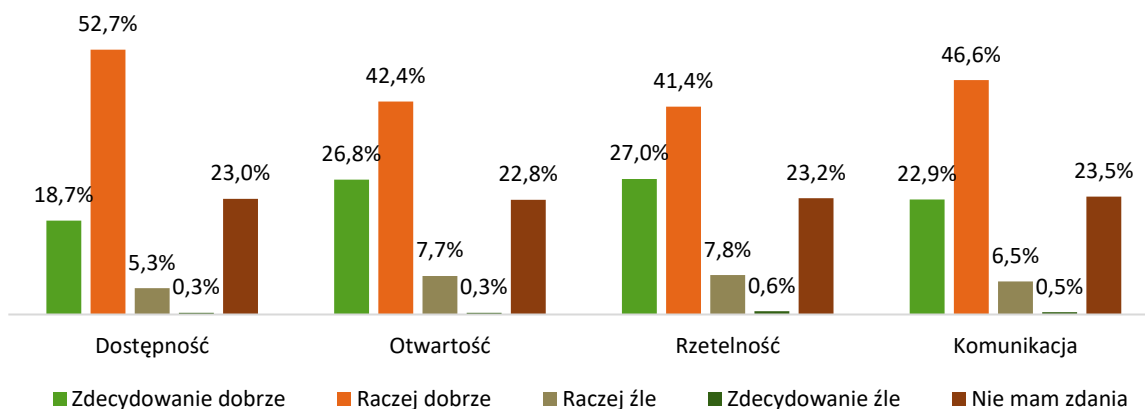


Źródło: opracowanie własne



Ankietowani dobrze ocenili pracę i funkcjonowanie Rady Miejskiej. Należy jednak wskazać, że w przypadku każdego badanego elementu odnotowano stosunkowo wysoki odsetek odpowiedzi „nie mam zdania”. Najwyższą pozytywną ocenę przypisano dostępności (71,4% - suma wskazań odpowiedzi „zdecydowanie dobrze” oraz „raczej dobrze”), następnie komunikacji (69,5%), otwartości (69,2%) oraz rzetelności (68,4%).

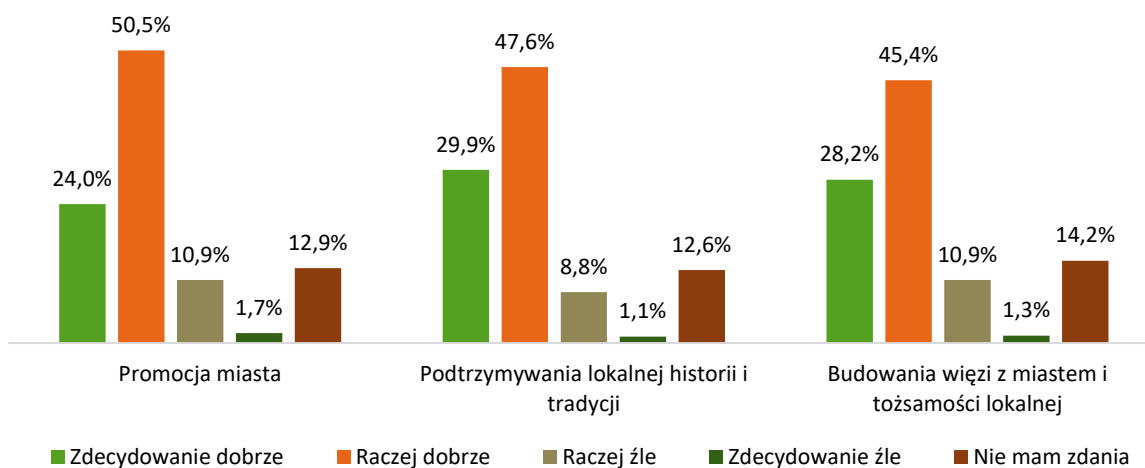
Wykres 22. Ocena poszczególnych elementów pracy i funkcjonowania Rady Miejskiej Złotoryja [N=626]



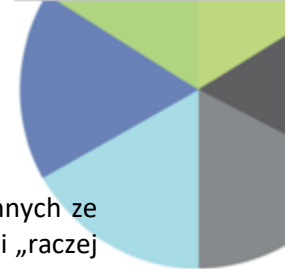
Źródło: opracowanie własne

Wszystkie badane elementy dotyczące miasta Złotoryi zostały ocenione bardzo pozytywnie. Najwyższe noty przypisano podtrzymywaniu lokalnej historii i tradycji (77,5% - suma wskazań odpowiedzi „zdecydowanie dobrze” oraz „raczej dobrze”). Promocję miasta oraz budowanie więzi z miastem i tożsamość lokalną pozytywnie oceniło 3/4 ankietowanych, kolejno 74,5% oraz 73,6%.

Wykres 23. Ocena poszczególnych elementów miasta Złotoryja [N=626]

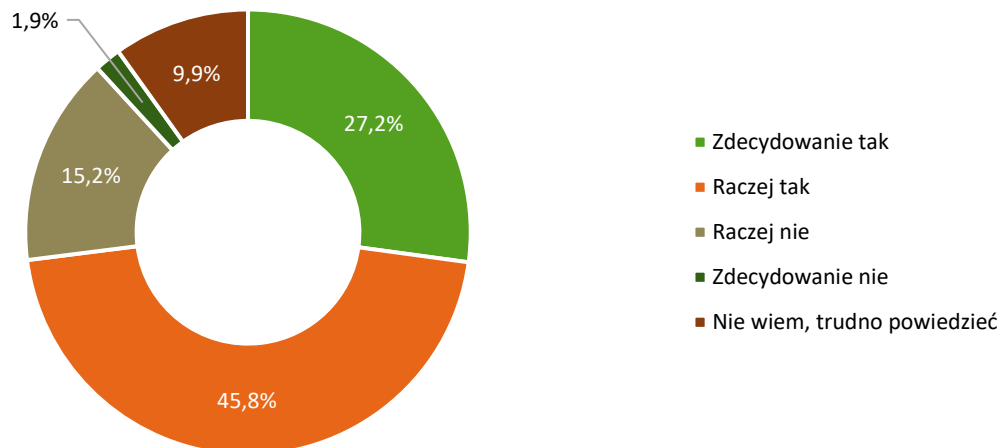


Źródło: opracowanie własne



Aż 73,0% osób (suma wskazań odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz „raczej tak”) jest dumnych ze swojego miasta. Przeciwną opinię wyraziło 17,1% ankietowanych (suma wskazań odpowiedzi „raczej nie” oraz „zdecydowanie nie”).

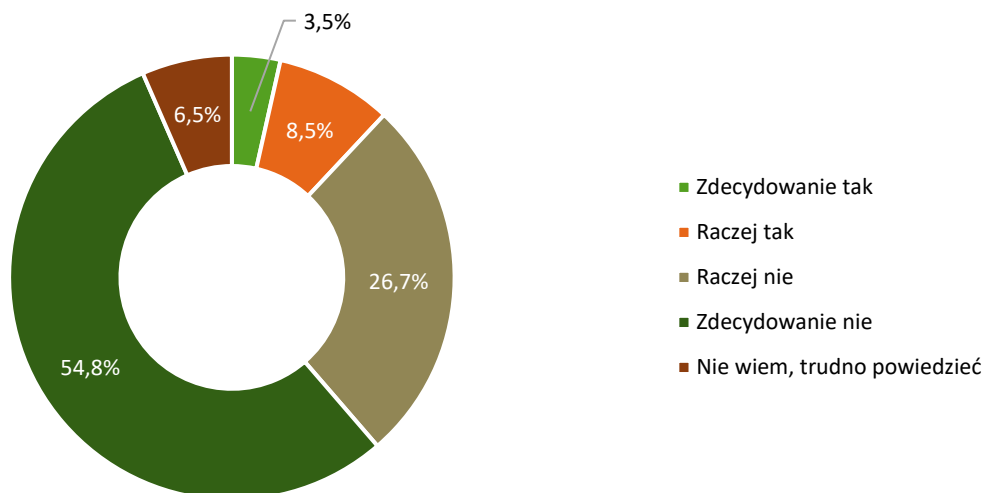
Wykres 24. Czy jest Pan/Pani dumny/a z miasta? [N=626]



Źródło: opracowanie własne

Przeprowadzkę do innego miasta rozważa 12,0% uczestników badania (suma wskazań odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz „raczej tak”). Natomiast aż 81,5% osób (suma wskazań odpowiedzi „raczej nie” oraz „zdecydowanie nie”) nie ma takich planów.

Wykres 25. Czy rozważa Pan/Pani – w najbliższym roku - wyprowadzkę miasta/przeprowadzkę do innego miasta? [N=626]



Źródło: opracowanie własne



Analiza wyników przeprowadzonego badania jakościowego

W pierwszej kolejności uczestników badania zapytano o to, jak oceniają warunki i komfort życia w Złotoryi. Odpowiedzi badanych wskazują na pozytywną ocenę. Doceniają oni bezpieczeństwo w mieście, spokój oraz jego estetykę. Ważnym aspektem, na który zwrócono uwagę jest proces starzenia się społeczeństwa w Złotoryi oraz odpływ osób młodych do innych, większych miast, co powodowane jest przez niskie zarobki w mieście oraz brak mieszkalnictwa dla młodych, czy też niewystarczającą ofertę instytucji sprawujących opiekę nad dziećmi (żłobki, przedszkola). Wskazane aspekty zostały ocenione jako słabe strony życia w mieście, dodatkowo zaliczono do nich także brak komunikacji zbiorowej.

Jest to spokojne i bezpieczne miasto, generalnie zadbane, w którym dobrze się mieszka. Problemem jest natomiast depopulacja mieszkańców - młodzi z różnych powodów wyjeżdżają (praca, edukacja) i zostają starsi.

Mała liczba młodych powoduje, że miasto „przestaje żyć” o godzinie 18:00, a to jeszcze bardziej skłania młodych do ucieczki do większych miast.

W związku ze zwiększającą się liczbą seniorów w mieście wskazano, że należy poprawiać i rozwijać warunki bytowe dla tej grupy mieszkańców, odnotowano potrzebę stworzenia dziennego domu pobytu, zwiększenia dostępu do rehabilitacji, ograniczenie kolejek i zwiększenie dostępności do lekarzy specjalistów. W przypadku osób z niepełnosprawnościami, należy zwiększyć wymiar i ofertę usług opiekuńczych (aktualnie jest 10 opiekunek), a problem i zapotrzebowanie działań w środowisku cały czas się zwiększa.

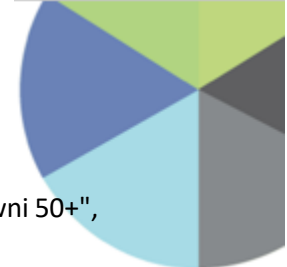
Wskazano, że w przypadku seniorów dużym wyzwaniem są rosnące koszty życia. Dodano, że nawet niewielki wzrost wysokości składki w Związku Emerytów i Rencistów spowodował opór i niezadowolenie tej grupy społecznej.

W następnej kolejności pytano o zaspokajanie potrzeb mieszkańców w mieście. Analizie poddano ofertę sportowo-rekreacyjną, kulturalną, edukacyjną, ochrony zdrowia, dostęp do usług, a także infrastrukturę drogową oraz techniczno-sanitarną.

Oferta sportowo-rekreacyjna została oceniona bardzo pozytywnie. Wskazywano na liczne udogodnienia dla mieszkańców m.in.: Halę Sportową Tęcza, siłownię na świeżym powietrzu, boiska, stadion, ORLIKI. Problemem jest niezrealizowana, a obiecwana od lat inwestycja dotycząca basenu, mieszkańcy czują potrzebę jego budowy. W celu skorzystania z basenu udają się do ościennych miejscowości.

Potrzebny jest basen sportowy (np. hybrydowy - otwierany na lato, zimą zamknięty).

Zdania na temat oferty kulturalnej i rozrywkowej były podzielone. Z jednej strony badani doceniali działalność i ofertę Złotoryjskiego Ośrodka Kultury, z drugiej zaznaczali niewystarczającą liczbę wydarzeń, zajęć itp. Wśród badanych pojawiły się opinie na temat braków odpowiedniej oferty zajęć kulturalnych, rozrywkowych dla dzieci, były także opinie na temat bogatej oferty w tym obszarze.



Podkreślono także dobrą ofertę czasu wolnego dla seniorów, w mieście działa program „Aktywni 50+”, są tutaj oferowane zajęcia: siłownia, nordic walking, rajdy piesze, tenis stołowy i inne.

Oferta rozrywkowa to są imprezy, ale jest ich mało i odbywają się z okazji jakiś świąt, czy wydarzeń.

Brakuje oferty dla młodzieży, dużo lepiej wygląda to dla dzieci młodszych. W ZOK działa kino, ale słabo. Kiepsko również wygląda oferta dla rodzin z dziećmi, jest tylko mała sala zabaw, gdzie można zorganizować imprezę typu urodziny.

Dla seniorów są wycieczki, wyjścia, nawet wczasy rehabilitacyjne.

Dla seniorów - prężnie działa program „+50” (zajęcia, np. kijki, basen, wyjazdy, spotkania, itd.). Dobrze działa Klub Seniora. Jest pewien problem aby seniorów, zwłaszcza tych z ograniczeniami wyciągnąć z domów.

W stosunku do jakości oferty edukacyjnej (szkół) nie zgłaszano zastrzeżeń. Problemem okazał się brak wystarczającej liczby miejsc w żłobkach oraz przedszkolach, akcentowano także bardzo wysokie koszty, jakie należy ponieść, gdy chce się skorzystać z tego typu prywatnych placówek.

Jest bardzo mało miejsc w żłobkach, a prywatne są bardzo drogie (nawet 2000 zł/os./m-c), miejsc w przedszkolach też brakuje (...).

W przypadku małych dzieci, jest długi okres oczekiwania na miejsce w żłobku, czy przedszkolu. Również oferta zajęć dodatkowych jest słaba dla maluchów.

Dużym problemem, na jaki uczestnicy badania zwracali uwagę jest dostępność opieki zdrowotnej. Na wizytę u lekarza, nie tylko specjalisty, ale także podstawowej opieki zdrowotnej trzeba oczekiwać nawet kilka dni. Doceniono, że w mieście powstała Poradnia Zdrowia Psychicznego.

Co do ochrony zdrowia to problemem są terminy, nawet do pediatry czeka się 2-3 dni na wizytę.

Co do ochrony zdrowia, to są bardzo odległe terminy do specjalistów.

Badani wyrazili zadowolenie z dostępności punktów usługowych oraz sklepów.

W przypadku handlu, w mieście jest sporo dyskontów.



Zdaniem badanych widoczne są zmiany i rozwój w obszarze infrastruktury drogowej, jednak w dalszym ciągu wymaga ona poprawy. Podjęto także temat konieczności przywrócenia połączeń kolejowych.

Infrastruktura drogowa - dużo się tutaj zadziało i poprawiło, do tego są plany na kolejne inwestycje.

Gminne drogi są zadbane i wyremontowane, znacznie gorzej wygląda sprawa w przypadku dróg powiatowych i wojewódzkich.

Infrastruktura techniczno-sanitarna została oceniona dobrze, jednak zwrócono uwagę na pewne kłopotliwe aspekty. Odpowiadano, że elektrociepłownia jest po modernizacji i coraz więcej mieszkańców jest podpinanych do ciepła systemowego, zaznaczono także brak gazu ziemnego. Zwrócono także uwagę na wysokie ceny usług komunalnych (woda, śmieci).

Brakuje np. gazu ziemnego w części obszaru ul. Łąkowej i ul. K. Miarki.

Do inwestycji najbardziej pożądanym w Złotorzy zaliczono: rozwój infrastruktury drogowej, powstanie komunikacji zbiorowej, basen, ścieżki rowerowe, przyciąganie nowych inwestorów w celu powstawania miejsc pracy. Ważnym aspektem jest także rozwój taniego mieszkalnictwa dla młodych.

Potrzebny inwestor, firma innowacyjna z miejscami pracy dla specjalistów.

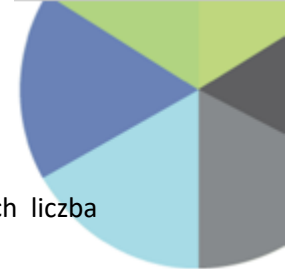
(...) był pomysł ścieżek rowerowych, ale po skończonym programie (2 lata) inicjatywa podupadła (nie ma wypożyczalni rowerów, trasy w części pozarastały). Single tracki są, ale w gminie i to też trochę za mało.

Głośno jest o basenie, ale czy to dobry pomysł. Był darmowy przejazd do Chojnowa, gdzie jest basen - na początku było spore zainteresowanie i sporo osób jeździło, ale z czasem entuzjazm opadł i było to kilka osób.

Najczęściej wymienianymi problemami społecznymi w Złotorzy okazały się: uzależnienie od alkoholu, narkotyków oraz innych środków psychoaktywnych, a także bezrobocie. Badani podkreślali także problem związany ze spożywaniem alkoholu w miejscach publicznych. Doceniono pracę Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej na rzecz ograniczania problemów społecznych w mieście.

Problemem są osoby uzależnione, czy to od alkoholu, narkotyków, czy dopalaczy.

Dobrze działa MOPS, ale mimo to widać na mieście problemy związane z długotrwałym i dziedzicznym bezrobociem.



W mieście występuje także zjawisko bezdomności, jednak są to nieliczne przypadki, a ich liczba z czasem zmalała.

Zwrócono także uwagę, że problemem jest „Tajwan” (blok), gdzie są przenoszeni ludzie z problemami (ok. 200 osób z problemami w tej samej lokalizacji - potęgowanie problemów). Miejscami zdarzają się także akty wandalizmu oraz kradzieże.

Zdarzają się kradzieże (piwnice, działki) - rowery, nawet weki i przetwory na zimę.

Zdarzają się również akty wandalizmu, polegające na umieszczaniu graffiti na elewacjach budynków.

Uczestnicy badania uznali, że sposobem na rozwiązanie problemów społecznych w mieście byłaby aktywizacja zawodowa oraz zintensyfikowana praca socjalna.

Respondenci zostali zapytani o to, jak kształtuje się poczucie tożsamości i przywiązania do miasta. Istnieje przekonanie, że poczucie więzi z miastem istnieje głównie wśród osób wieku senioralnym, natomiast wśród osób młodych brak jest lokalnego patriotyzmu.

Seniorzy są przywiązani i się utożsamiają, natomiast młodzież „szuka szczęścia” w większych miastach.

Lokalny patriotyzm jest widoczny zwłaszcza wśród seniorów.

Wskazano także na działania Towarzystwa Miłośników Ziemi Złotoryjskiej, które działa na rzecz integracji i współpracy międzypokoleniowej, a także na potrzebę zwiększania świadomości wśród młodych mieszkańców na temat historii i tradycji Złotoryi. W ocenie badanych takie działania edukacyjne powinny być prowadzone głównie w szkole wśród osób młodych, których poczucie przywiązania do miasta jest najmniejsze.

Miasto bardzo przyjemne z tradycjami, ale mieszkańcy słabo znają jego historię. Słaba jest promocja, kanały komunikacji. Brakuje edukacji lokalnej, zwłaszcza młodzieży i dzieci w tym zakresie, powinno być to w szkołach.

Do innych działań prowadzonych na rzecz integracji mieszkańców zaliczono: akcję, która lokalnie angażuje mieszkańców w renowację i odnawianie swoich podwórek, pomoc uchodźcom oraz pomoc organizowana dla mieszkańców w trakcie pandemii Covid-19. Natomiast Rada Seniorów organizuje różne inicjatywy obywatelskie w mieście, które angażują mieszkańców - np. organizacja nasadzeń (Krokusy), czy inne wydarzenia (np. Dzień Kobiet, Dzień Mężczyzn, Święta).

Następne pytania zadane uczestnikom badania dotyczyły przedsiębiorczości oraz innowacyjności w Złotoryi. Badani podkreślali obecność strefy ekonomicznej i licznych firm na jej obszarze.



W strefie zlokalizowane są większe firmy, cały czas się tam coś dzieje i powstają nowe.

Dostrzegane są działania na rzecz pomocy przedsiębiorcom, jednak zauważalne są też pewne braki i niedostatki. Są organizowane kursy i szkolenia dla przedsiębiorców, ale jest słaba ich promocja, a tym samym odbiór. Działa także Komisja Gospodarcza, jednak badani nie potrafili wskazać jej konkretnych działań. Wskazano na potrzebę wsparcia działań w pozyskiwaniu środków z finansowania zewnętrznego na działania inwestycyjne, czy rozwojowe w firmach (nie wystarczą same szkolenia). Dodano, że w strefie nie ma firm innowacyjnych. Potrzebne są działania, które dofinansują edukację techniczną. W mieście działa jedna szkoła techniczna (Zespół Szkół Zawodowych) i to jest atut, ale należy ją wspierać i finansować rozwój.

Kolejny blok pytań dotyczył turystyki oraz wykorzystania jej potencjału. Badani zgodnie przyznawali, że Złotoryja posiada liczne atuty turystyczne, jednak nie są one w pełni wykorzystywane. Mieści się tutaj baza noclegowa, liczne atrakcje turystyczne oraz działa Centrum Informacji Turystycznej. Problemem jest fakt, iż atrakcje turystyczne są zamknięte w weekendy, kiedy ruch turystyczny i zainteresowanie zwiedzaniem są większe. Również brakuje rzetelnych kanałów komunikacji w tym obszarze w mieście (np. interaktywne tablice informacyjne, promocja w mediach społecznościowych). Badani zwrócili uwagę na brak przewodników.

Złotoryja, to stolica polskiego złota, do tego Kraina Wygasłych Wulkanów i to należy promować, są pewne działania, ale należy zwiększać ich wymiar.

Brakuje promocji w tym obszarze, dużo się mówi, a mało się tutaj robi.

Złotoryja powinna stawiać na turystykę, ale obszar ten mocno kuleje (np. atrakcje są zamknięte w soboty i niedziele).

Jednym z pomysłów badanych na promocję turystyki jest stworzenie wspólnych produktów turystycznych. Ponadto, wskazywano na konieczność lepszej promocji i eksponowania walorów turystycznych Złotoryi. Wśród badanych pojawiły się także opinie, że budowa obwodnicy może zniechęcić potencjalnych turystów do odwiedzania miasta.



Podsumowanie

Przeprowadzone badania ilościowe oraz jakościowe pozwoliły na sformułowanie następujących wniosków:

- ⇒ Większość mieszkańców czuje się związana z miastem Złotoryja i jest z niego dumna.
- ⇒ Badani pozytywnie oceniali komfort życia w mieście oraz w swojej okolicy zamieszkania. Głównym motywem pozytywnych ocen była: estetyka miasta, bezpieczeństwo, dobre skomunikowanie, dostępność punktów usługowych.
- ⇒ Aspekty życia w mieście, które mieszkańcy oceniają negatywnie to: oferta komunikacji publicznej/zbiorowej oraz dostęp do lekarzy specjalistów.
- ⇒ Najbardziej znane inwestycje miejskiej, to te, które związane są z rozwojem infrastruktury drogowej.
- ⇒ Inwestycje, które w opinii mieszkańców powinny być realizowane w Złotoryi to: budowa nowych mieszkań oraz powstawanie nowych zakładów pracy, tworzących miejsca pracy. Ważne są również inwestycje i działania w obszarze rozwoju infrastruktury drogowej oraz komunikacji publicznej. Do najważniejszych inwestycji w zakresie infrastruktury drogowej zaliczono: budowę obwodnicy oraz poprawę stanu dróg i chodników.
- ⇒ W mieście działa strefa ekonomiczna, w której działają liczne firmy, jednak brakuje tutaj firm innowacyjnych oraz miejsc pracy dla specjalistów, co powoduje odpływ mieszkańców do innych miast.
- ⇒ Do problemów społecznych występujących na terenie miasta zaliczono: uzależnienia od alkoholu oraz środków psychoaktywnych, a także bezrobocie. Wskazywano także na odpływ osób młodych do innych miast oraz wyludnianie się miasta, starzenie się społeczności lokalnej. Zdaniem ankietowanych w celu ograniczenia negatywnych zjawisk społecznych powinno się przede wszystkim tworzyć nowe miejsca pracy.
- ⇒ Wśród elementów infrastruktury gminy miejskiej Złotoryja, których brakuje, mieszkańcy wymienili: w ramach infrastruktury spędzania czasu wolnego: ławki, parki, ścieżki piesze i rowerowe, siłownie zewnętrzne, wśród obiektów użyteczności publicznej: dom seniora, kino, salę koncertową, miejsca spotkań dla mieszkańców oraz wśród obiektów sportowych: basen i halę sportową.
- ⇒ Nieco ponad co trzeci ankietowany uznał poziom edukacji ekologicznej w Złotoryi za niewystarczający. Działania, jakie należy podjąć w tym zakresie to: zwiększenie dostępu do informacji na temat segregowania śmieci oraz zwiększenie edukacji proekologicznej w szkołach.
- ⇒ Mieszkańcy wysoko ocenili infrastrukturę techniczno-sanitarną, tj.: stan wodociągów, stan kanalizacji ściekowej oraz stan kanalizacji deszczowej. Natomiast najniżej ocenionym aspektem życia w Złotoryi okazała się dostępność mieszkań dla młodych.
- ⇒ Uczestnicy badania wysoko ocenili pracę Burmistrza, Przewodniczącego Rady Miejskiej, Urzędu Miejskiego oraz Rady Miejskiej.



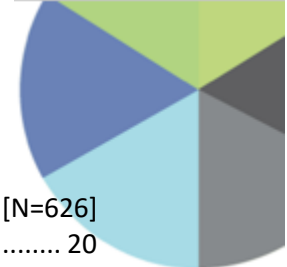
- ⇒ Najwyżej ocenionym aspektem funkcjonowania Urzędu Miasta jest dostępność (godziny urzędowania), otwartość, komunikacja oraz rzetelność, w przypadku Rady Miejskiej najlepiej oceniono jej dostępność.

- ⇒ Złotoryja posiada bogate walory turystyczne, jednakże nie są one wykorzystywane w należyty sposób. W tym obszarze wymagane jest podejmowanie działań promujących miasto i przyciągających do niego turystów.



Spis tabel i wykresów

Tabela 1. Ocena poszczególnych elementów życia w Złotorzy [N=626] – szczegółowy rozkład odpowiedzi	9
Tabela 2. Ocena poszczególnych elementów infrastruktury technicznej i sanitarnej w Złotorzy [N=626] - szczegółowy rozkład odpowiedzi	15
Wykres 1. Respondenci według płci [N=626].....	4
Wykres 2. Respondenci według wykształcenia [N=626]	4
Wykres 3. Respondenci według wieku [N=626]	5
Wykres 4. Czy pracuje Pan/Pani na terenie gminy miejskiej Złotorzya? [N=626]	5
Wykres 5. Jaka jest obecnie Pani/Pana sytuacja mieszkaniowa? [N=626]	6
Wykres 6. Jak ocenia Pan/Pani koszty eksploatacyjne w swoim obecnym gospodarstwie domowym? [N=626].....	6
Wykres 7. Czy czuje się Pan/Pani związany/a z miejscem swojego zamieszkania (miastem Złotorzya)? [N=626].....	7
Wykres 8. Jak ocenia Pan/Pani komfort życia w mieście? [N=626]	7
Wykres 9. Ocena poszczególnych elementów życia w Złotorzy [N=626]	8
Wykres 10. Czy zna Pan/Pani inwestycje miejskie, które podejmowane są w Złotorzy? [N=626]	9
Wykres 11. Jakich inwestycji i działań brakuje w Złotorzy? [N=626]*	10
Wykres 12. Czy według Pana/Pani oferta turystyczna miasta jest atrakcyjna i wykorzystuje atuty Złotorzy? [N=626].....	11
Wykres 13. Które z wymienionych występujących w Polsce zjawisk społecznych, zauważa Pana/Pani w Złotorzy? [N=626].....	12
Wykres 14. Jakie działania w Pana/Pani ocenie powinny być podejmowane w celu ograniczenia problemów społecznych występujących w Złotorzy? [N=626]*	13
Wykres 15. Ocena poszczególnych elementów infrastruktury w gminie miejskiej Złotorzya pod względem zaspokajania potrzeb mieszkańców [N=626].....	14
Wykres 16. Ocena poszczególnych elementów infrastruktury technicznej i sanitarnej w Złotorzy [N=626]*	15
Wykres 17. Jakie inwestycje i działania z zakresu infrastruktury drogowej powinny być natychmiast podejmowane w Złotorzy? [N=626]*	16
Wykres 18. Czy w Pana/Pani opinii w Złotorzy poziom edukacji ekologicznej jest wystarczający? [N=626]	17
Wykres 19. Jakie działania powinny zostać podjęte w celu zwiększenia poziomu edukacji ekologicznej w Złotorzy? [N=226]	17
Wykres 20. Ocena pracy Burmistrza, Przewodniczącego Rady Miejskiej, Urzędu Miejskiego Złotorzya, Rady Miejskiej [N=626].....	18
Wykres 21. Ocena poszczególnych elementów pracy i funkcjonowania Urzędu Miejskiego Złotorzya [N=626].....	19



Wykres 22. Ocena poszczególnych elementów pracy i funkcjonowania Rady Miejskiej Złotoryja [N=626]	20
Wykres 23. Ocena poszczególnych elementów miasta Złotoryja [N=626]	20
Wykres 24. Czy jest Pan/Pani dumny/a z miasta? [N=626].....	21
Wykres 25. Czy rozważa Pan/Pani – w najbliższym roku - wyprowadzkę miasta/przeprowadzkę do innego miasta? [N=626]	21