



# Raport

## „Pierwsze studium jakości życia, potrzeb i oczekiwań mieszkańców Złotoryi”



luty – marzec 2024 r.



# Metodologia badania

# Metodologia

W ramach badania jakości i komfortu życia w Złotoryi przeprowadzono badania ilościowe (ankietowe) oraz jakościowe.

Badanie ankietowe zostało przeprowadzone wśród mieszkańców Złotoryi przy użyciu dwóch technik: **PAPI [N=616]** oraz **CAWI [N=10]**.

**PAPI** (ang. Paper and Pen Personal Interview) - polega na przeprowadzeniu wywiadu bezpośredniego z respondentem przez ankietera, który czyta pytanie i odpowiedź respondenta na bieżąco zapisuje w papierowym kwestionariuszu. Ten rodzaj badań jest uważany za jeden z najskuteczniejszych, ponieważ respondent w sytuacji rozmowy z ankieterem face to face, czuje się bardziej zobligowany do udzielenia rzetelnej odpowiedzi.

Podczas badania PAPI zastosowano kwotowo-warstwowy dobór próby. Aby jak najdokładniej odzwierciedlić strukturę ludności Złotoryi, próba badawcza została oszacowana na podstawie danych udostępnianych przez Główny Urząd Statystyczny. Uwzględniono zmienne takie jak: płeć oraz wiek mieszkańców Złotoryi – obliczono procentowy udział osób w poszczególnych grupach wiekowych (18-24 lata, 25-34 lata, 35-44 lata, 45-54 lata, 55-64 lata, powyżej 65 lat) w podziale na płeć.

**CAWI** - wspomagany komputerowo wywiad przy pomocy strony WWW – technika zbierania informacji w ilościowych badaniach rynku i opinii publicznej, w której respondent jest proszony o wypełnienie ankiety w formie elektronicznej.

W badaniu CAWI zastosowano dobór celowy – brali w nim udział mieszkańcy Złotoryi, lecz w przeciwieństwie do badania prowadzonego techniką PAPI – bez konkretnego podziału struktury ludności na poszczególne zmienne.

# Metodologia

W ramach badań jakościowych przeprowadzono **11 indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI)** z liderami lokalnej społeczności.

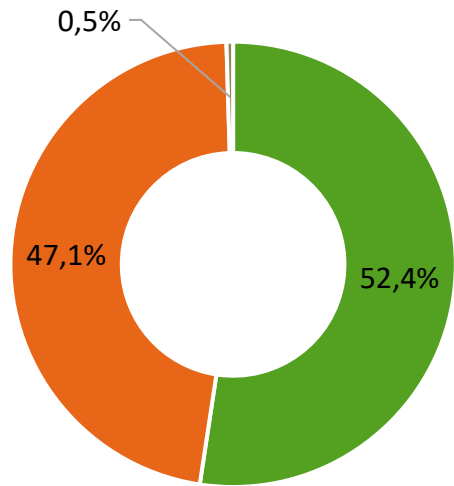
**IDI** - technika badań jakościowych, polegająca na szczegółowej, wnikliwej rozmowie z respondentem. Celem badania jest dotarcie do precyzyjnych informacji, poszerzenie wiedzy związanej z tematem, jest więc stosowana jako uzupełnienie innych metod badawczych, w celu pogłębienia wiedzy o badanym zjawisku.

Celem badania jakościowego było pogłębienie wiedzy zdobytej podczas badań ilościowych o komponent jakościowy. W badaniu wzięli udział przedstawiciele biznesu, edukacji organizacji pozarządowych, seniorów mieszkających na terenie miasta oraz innych instytucji.

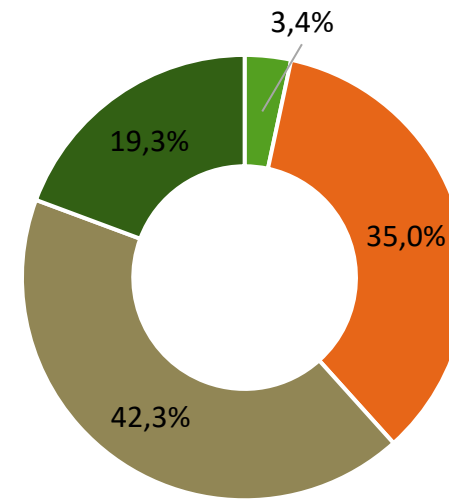
Badania przeprowadzone zostały w lutym oraz marcu 2024 roku.

**Próba badawcza – badanie ilościowe**

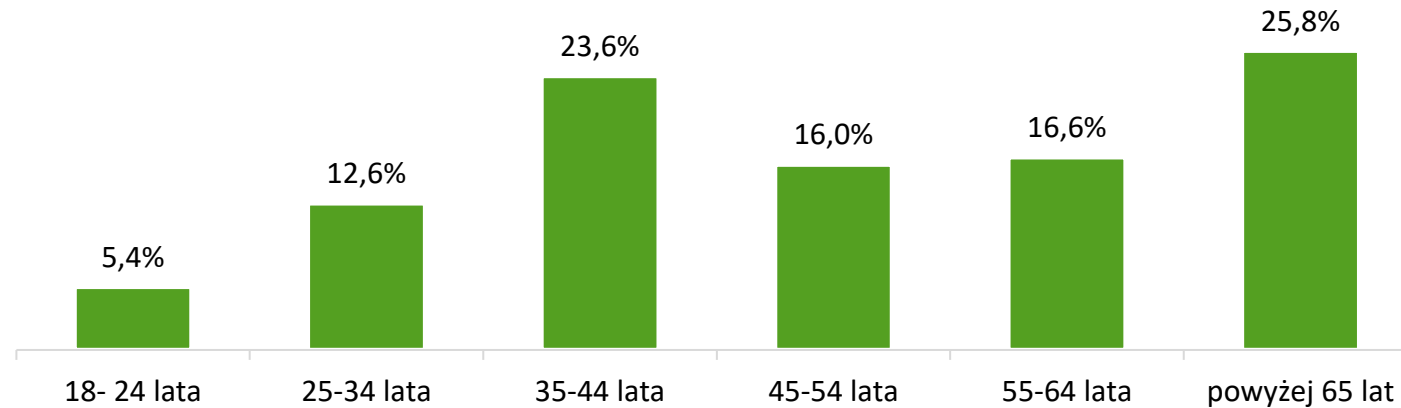
# Próba badawcza: 626 mieszkańców Złotoryi



- kobieta
- mężczyzna
- nie chcę podawać

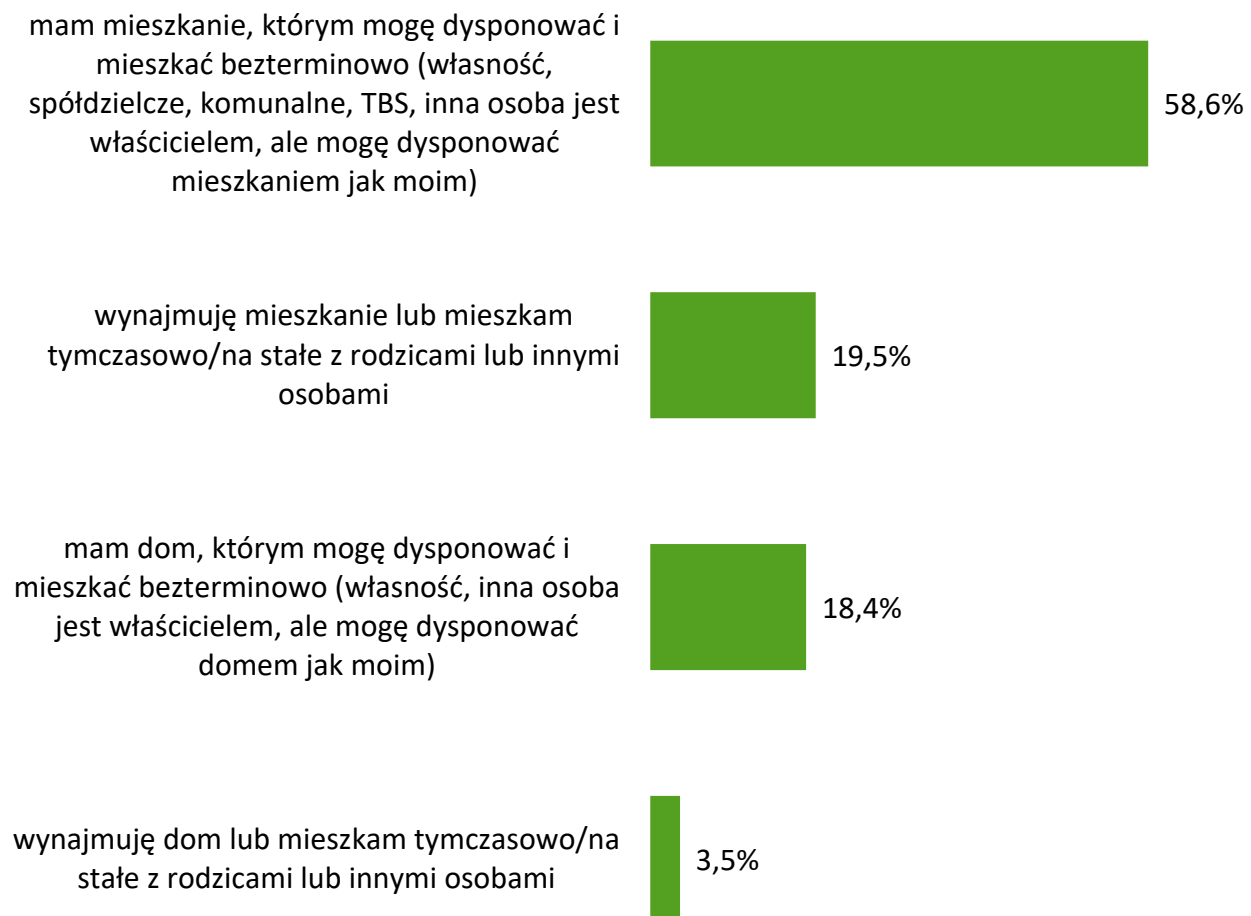


- podstawowe i gimnazjalne
- zawodowe
- średnie
- wyższe



**Szczegółowa analiza przeprowadzonego  
badania ilościowego**

## Jaka jest obecnie Pani/Pana sytuacja mieszkaniowa? [N=626]



Własne mieszkanie posiada ponad połowa (58,6%) respondentów. Co piąta osoba (19,5%) wynajmuje mieszkanie lub mieszka tymczasowo/na stałe z rodzicami lub innymi osobami. Niemal tyle samo osób (18,4%) ma swój dom. Jedynie 3,5% wynajmuje dom lub mieszka tymczasowo/na stałe z rodzicami lub innymi osobami.

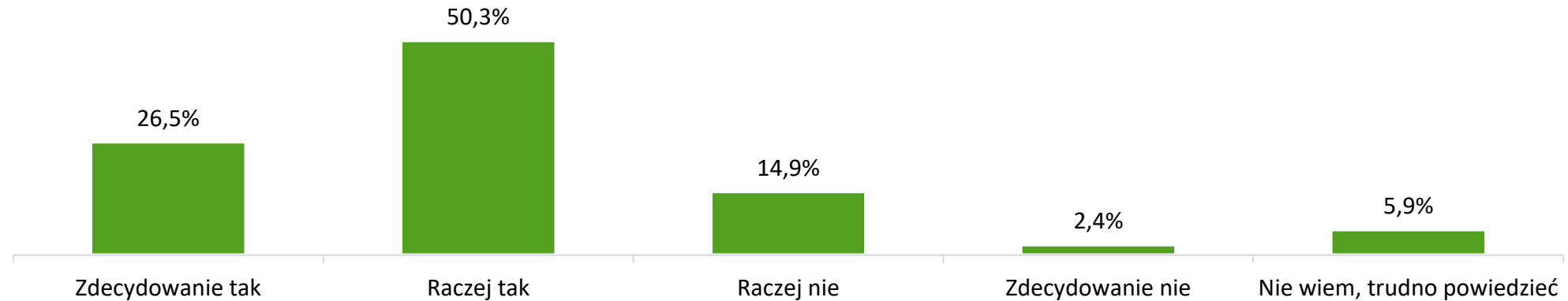


## Jak ocenia Pan/Pani koszty eksploatacyjne w swoim obecnym gospodarstwie domowym? [N=626]



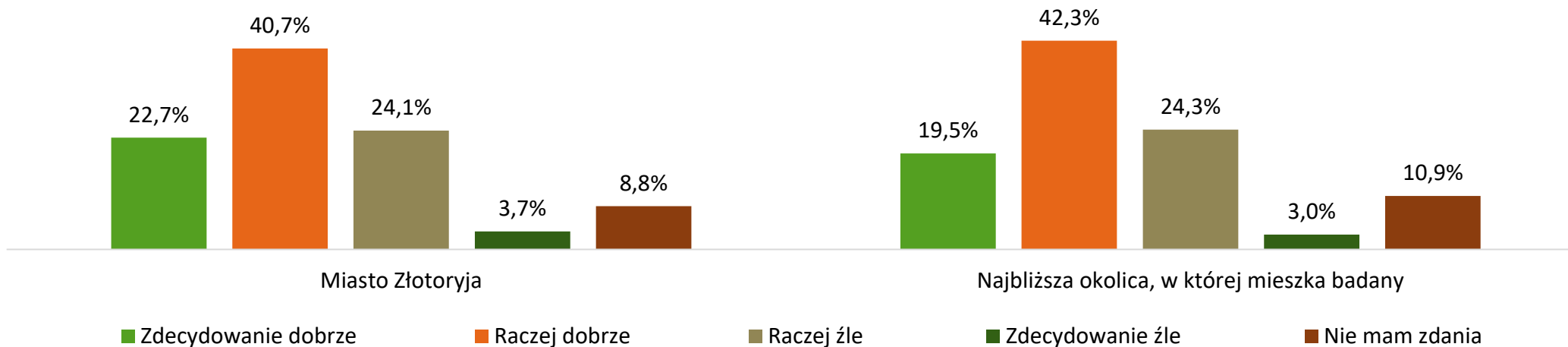
Badani najczęściej oceniali koszty eksploatacyjne w swoim obecnym gospodarstwie domowym jako wysokie lub umiarkowane. Spośród ankietowanych 38,7% osób oceniło je jako wysokie, ale nie przewyższające możliwości finansowych, 27,6% jako umiarkowane pod względem możliwości finansowych, a 23,6% jako zdecydowanie zbyt wysokie, przewyższające możliwości finansowe. Odsetek osób oceniających koszty eksploatacyjne jako niskie był zdecydowanie niższy.

*Czy czuje się Pan/Pani związany/a z miejscem swojego zamieszkania (miastem Złotoryją)? [N=626]*



Aż 3/4 ankietowanych (76,8% - suma wskazań odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz „raczej tak”) czuje się związanych ze Złotoryją. Przeciwnego zdania było 17,3% osób (suma wskazań odpowiedzi „raczej nie” oraz „zdecydowanie nie”).

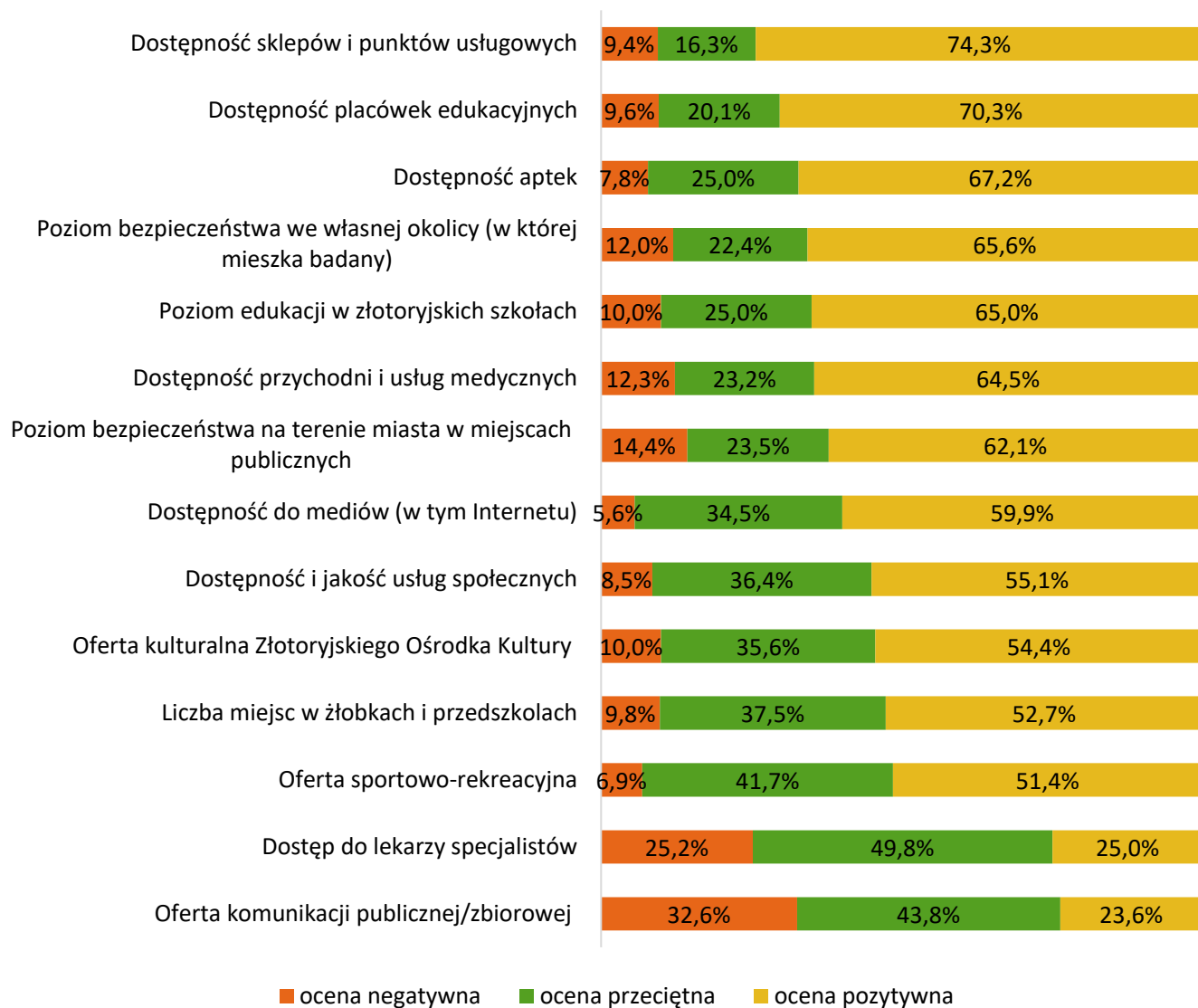
## Jak ocenia Pan/Pani komfort życia w mieście? [N=626]



Mieszkańcy pozytywnie oceniają komfort życia w mieście. Aż 63,4% osób (suma wskazań odpowiedzi „zdecydowanie dobrze” oraz „raczej dobrze”) dobrze oceniło komfort życia w mieście, a 61,8% w najbliższej okolicy, w której mieszka. Pozytywna ocena komfortu życia w Złotoryi uzasadniana była estetyką miasta, dobrą, dogodną lokalizacją, dostępem do usług, możliwością znalezienia pracy. Natomiast pozytywna ocena najbliższej okolicy związana była z poczuciem bezpieczeństwa, dobrym dostępem do usług, dobrą lokalizacją, estetyką okolicy, dostępem do terenów zielonych oraz licznymi możliwościami aktywnego spędzania czasu wolnego.

Negatywną ocenę na temat komfortu życia w Złotoryi wyraziło 27,8% osób (suma wskazań odpowiedzi „raczej źle” oraz „zdecydowanie źle”), a najbliższą okolicę negatywnie oceniło niemalże tyle samo osób - 27,3% (suma wskazań odpowiedzi „raczej źle” oraz „zdecydowanie źle”). Negatywna ocena życia w Złotoryi oraz w najbliższej okolicy, w której mieszka badany motywowana była: niewystarczającą liczbą miejsc w żłobkach i przedszkolach, stanem infrastruktury drogowej, brakiem komunikacji miejskiej, brakiem własnego mieszkania, niewystarczającą ofertą czasu wolnego, brakiem miejsc parkingowych.

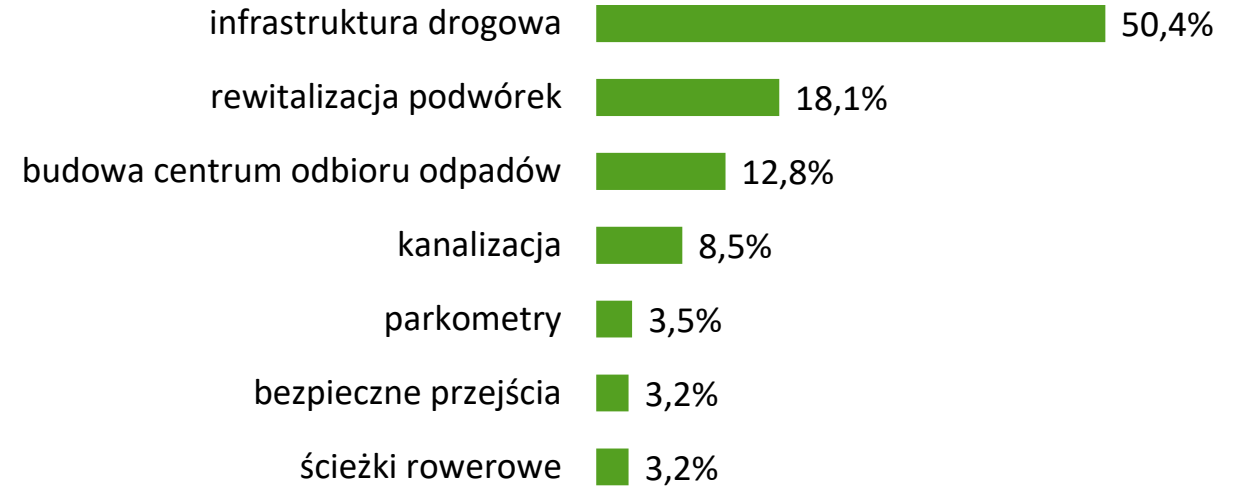
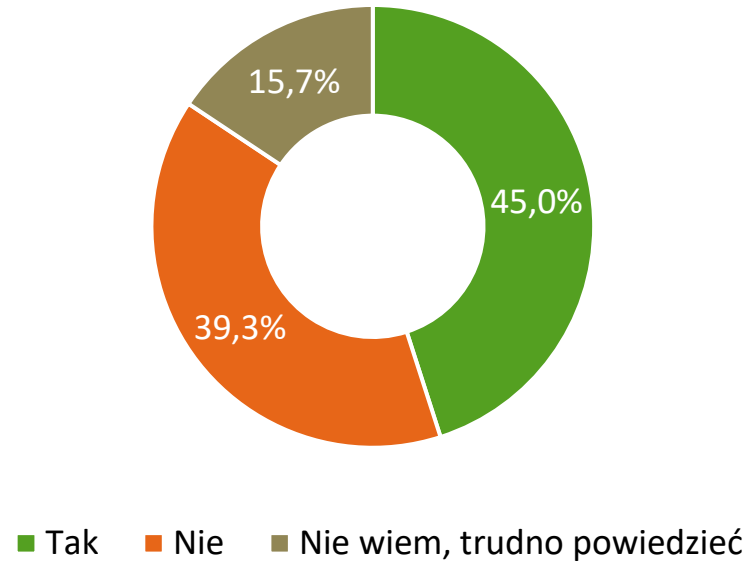
## Ocena poszczególnych elementów życia w Złotoryi [N=626]



Mieszkańcy Złotoryi stosunkowo dobrze ocenili niemalże wszystkie badane aspekty życia w mieście. Prawie każdy element uzyskał ponad 50% pozytywnych ocen. Wyjątek stanowi oferta komunikacji publicznej/zbiorowej oraz dostęp do lekarzy specjalistów, które negatywnie oceniło kolejno 32,6% i 25,2%.

Aż 3/4 badanych pozytywnie oceniło dostępność sklepów i punktów usługowych. W następnej kolejności najwyższe pozytywne noty przypisywano dostępności placówek edukacyjnych (70,3%), dostępności aptek (67,2%) oraz bezpieczeństwu w okolicy, w której mieszkają badani (65,6%).

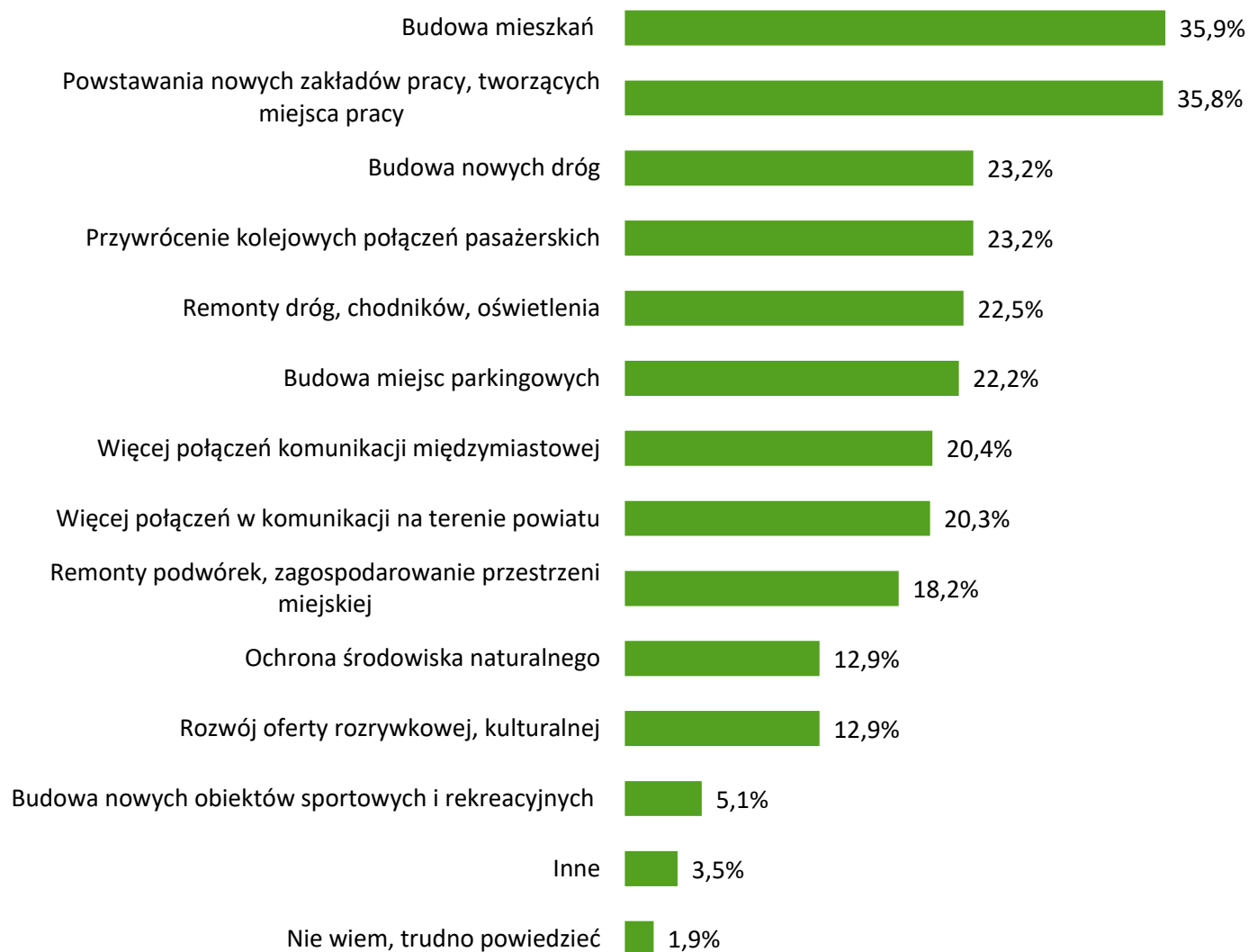
## Czy zna Pan/Pani inwestycje miejskie, które podejmowane są w Złotorzy? [N=626]



*\*Na wykresie zaprezentowano odpowiedzi, które uzyskały 3,2% i więcej wskazań*

Inwestycje miejskie znane są wśród 45,0% badanych. Najczęściej wskazywano na znajomość inwestycji związanych z infrastrukturą drogową, takiej odpowiedzi udzieliło 50,4% osób.

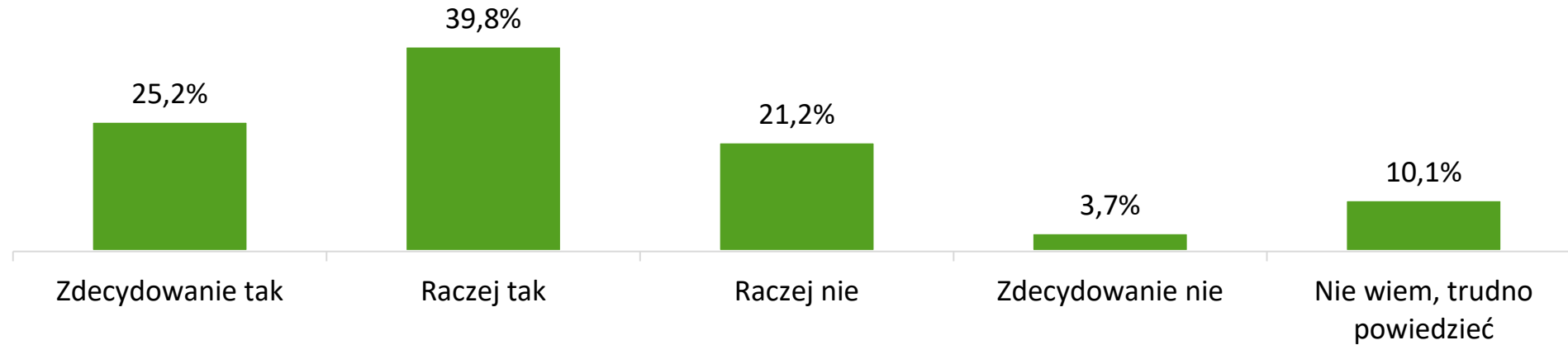
## Jakich inwestycji i działań brakuje w Złotoryi? [N=626]\*



Do inwestycji i działań, których brakuje w Złotoryi zaliczono przede wszystkim konieczność budowy mieszkań (35,9%) oraz powstawanie nowych zakładów pracy, tworzących miejsca pracy (35,8%). Ważne okazały się także inwestycje związane z infrastrukturą drogową oraz komunikacją zbiorową, tj.: budowa nowych dróg (23,2%), przywrócenie kolejowych połączeń pasażerskich (23,2%), remonty dróg, chodników, oświetlenia (22,5%), budowa miejsc parkingowych (22,2%), więcej połączeń komunikacji międzymiastowej (20,4%) oraz więcej połączeń w komunikacji na terenie powiatu (20,3%). Najrzadziej wskazywano na budowę nowych obiektów sportowych i rekreacyjnych – 5,1%.

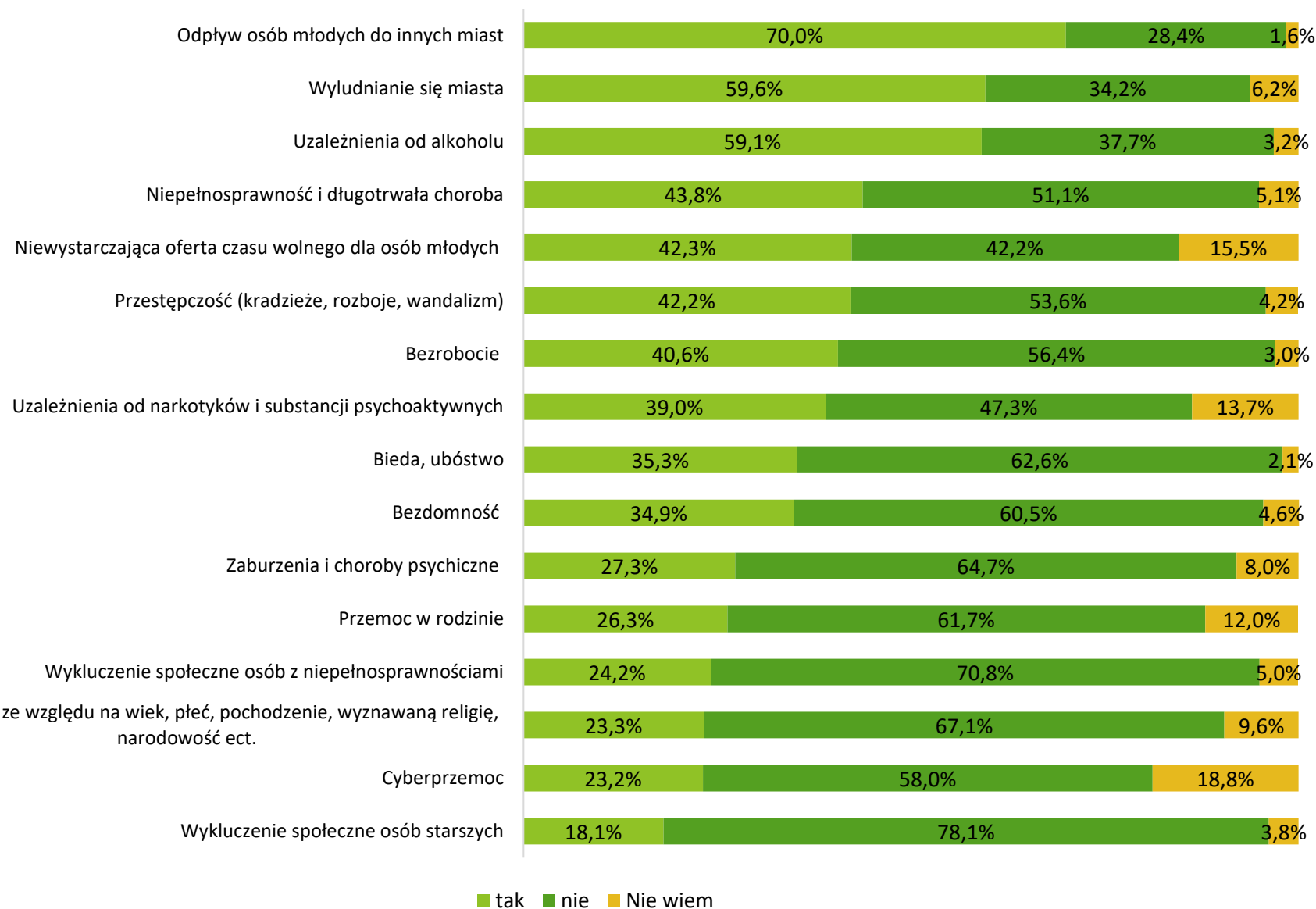
\*Możliwość wskazania max 3 odp.

*Czy według Pana/Pani oferta turystyczna miasta jest atrakcyjna i wykorzystuje atuty Złotoryi? [N=626]*



Dla 65,0% badanych (suma wskazań odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz „raczej tak”) oferta turystyczna miasta jest atrakcyjna i wykorzystuje atuty Złotoryi. Przeciwnego zdania był co czwarty badany (24,9% - suma wskazań odpowiedzi „raczej nie” oraz „zdecydowanie nie”).

## Które z wymienionych występujących w Polsce zjawisk społecznych, zauważa Pana/Pani w Złotoryi? [N=626]



Mieszkańcy Złotoryi dostrzegają w pierwszej kolejności zjawiska społeczna związane ze zmniejszaniem się liczby ludności miasta. Aż 70,0% osób wskazało na odływ osób młodych do innych miast, a 59,6% na wyludnianie się miasta. Ponad połowa ankieterowanych (59,1%) dostrzega również występowanie w Złotoryi uzależniania od alkoholu. Najczęściej wskazywano na wykluczenie społeczne osób starszych, jedynie 18,1% badanych udzieliło w tym aspekcie odpowiedzi twierdzącej.



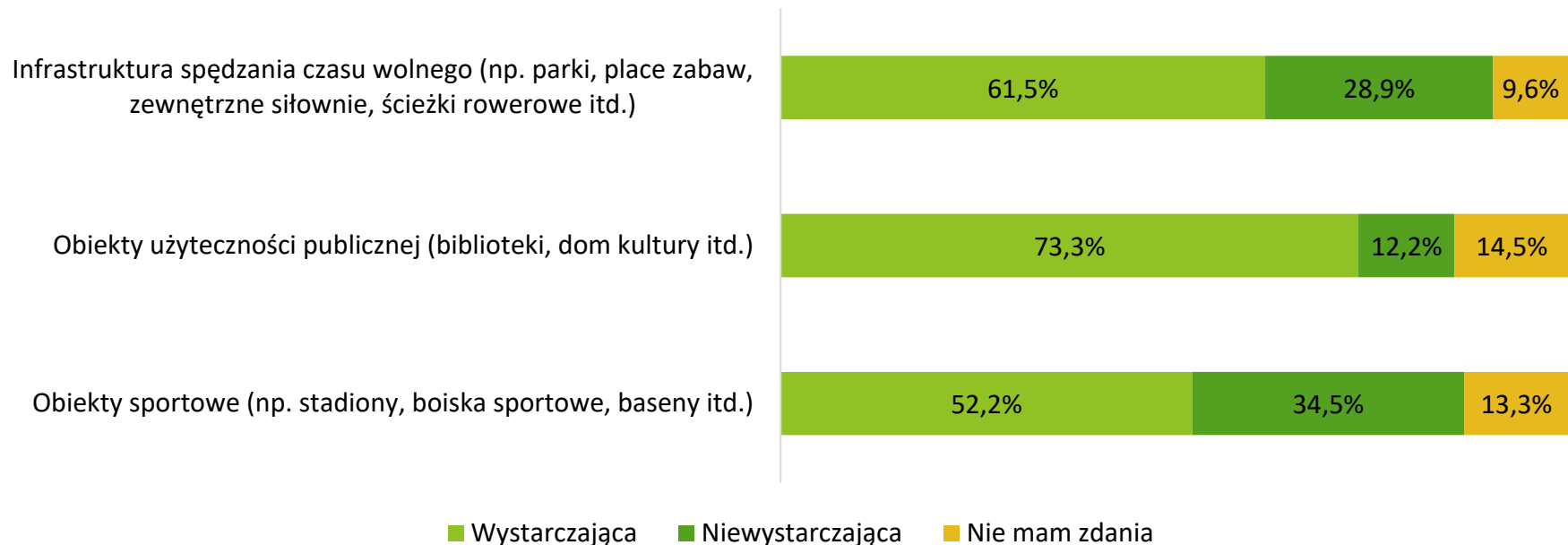
## Jakie działania w Pana/Pani ocenie powinny być podejmowane w celu ograniczenia problemów społecznych występujących w Złotoryi? [N=626]\*



Ankietowani uznali, że najważniejszym działaniem, jakie powinno się podjąć w celu ograniczenia problemów społecznych w Złotoryi jest tworzenie nowych miejsc pracy, takiej odpowiedzi udzieliło 60,9% z nich. W następnej kolejności wskazywano na rozwój form pomocy społecznej (39,1%) oraz doskonalenie systemu wsparcia osób uzależnionych oraz współuzależnionych (27,2%).

\*Możliwość wskazania max 3 odp.

## Ocena poszczególnych elementów infrastruktury w gminie miejskiej Złotoryja pod względem zaspokajania potrzeb mieszkańców [N=626]

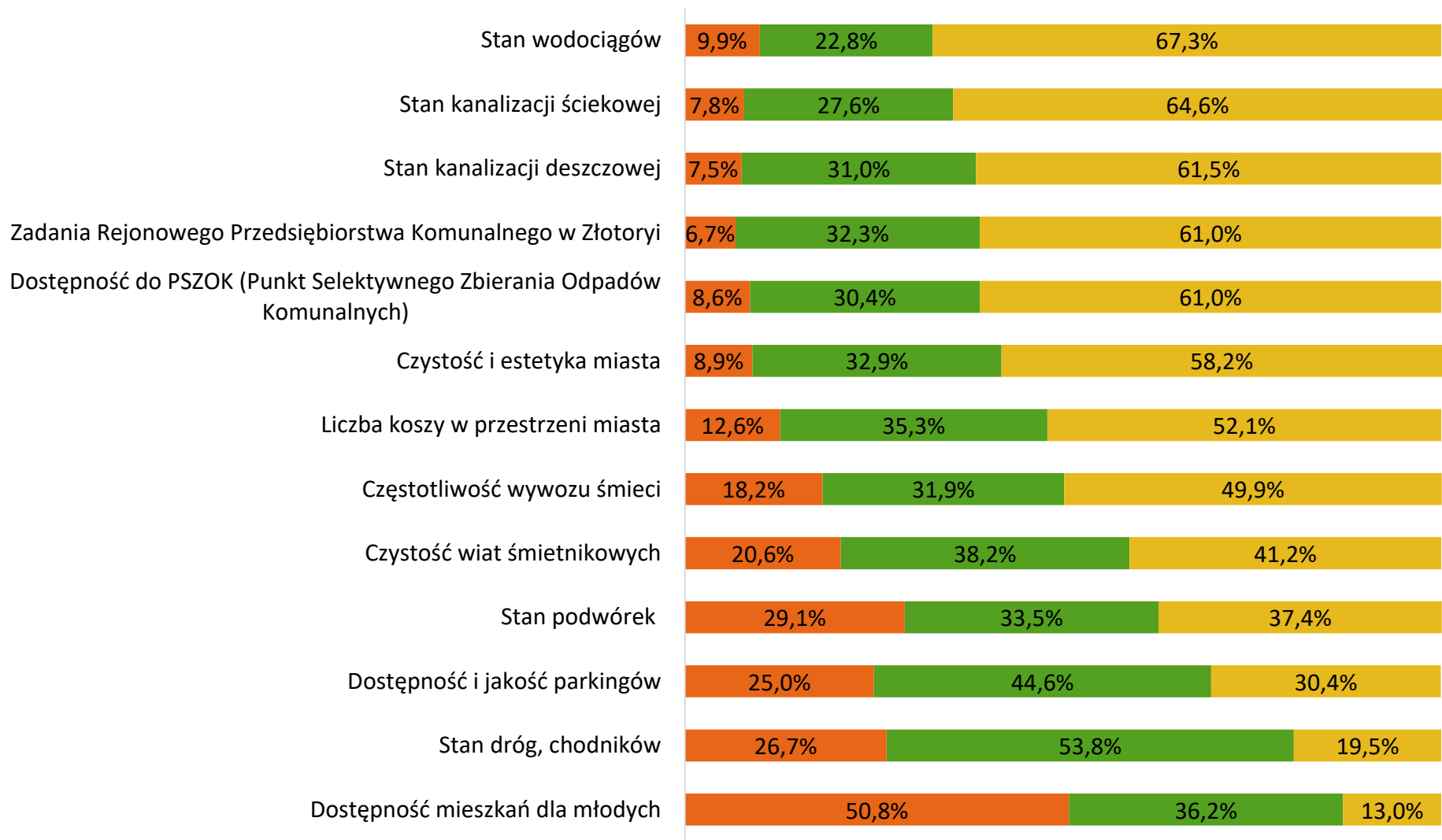


Niemal 3/4 badanych (73,3%) za wystarczające pod względem zaspokajania potrzeb mieszkańców uznało obiekty użyteczności publicznej, 61,5% wskazało na infrastrukturę spędzania czasu wolnego, a nieco ponad połowa (52,2%) na obiekty sportowe.

Wśród ankietowanych, którzy wymienione elementy ocenili jako niewystarczające, odnotowano odpowiedzi dotyczące zapewnienie w ramach:

- ⇒ infrastruktury spędzania czasu wolnego: ławek, parków, ścieżek pieszych i rowerowych, siłowni zewnętrznych,
- ⇒ obiektów użyteczności publicznej: domu seniora, kina, sali koncertowej, miejsca spotkań dla mieszkańców,
- ⇒ obiektów sportowych: basenu, hali sportowej.

## Ocena poszczególnych elementów infrastruktury technicznej i sanitarnej w Złotoryi [N=626]\*

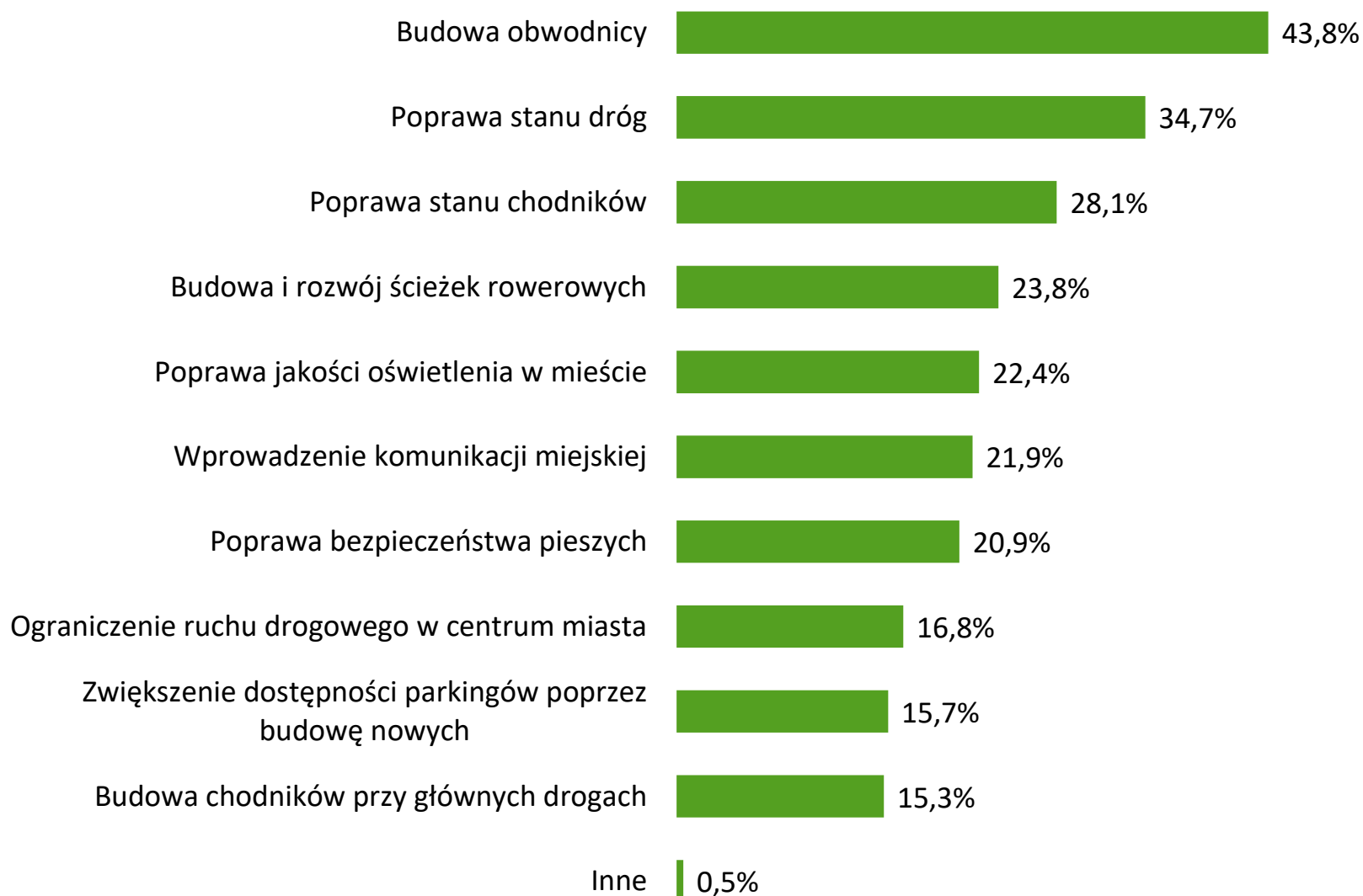


Mieszkańcy najwyżej ocenili infrastrukturę techniczno-sanitarną, tj.: stan wodociągów (67,3%), stan kanalizacji ściekowej (64,6%) oraz stan kanalizacji deszczowej (61,5%). Natomiast najniżej ocenionym aspektem życia w Złotoryi okazała się dostępność mieszkań dla młodych, aż połowa badanych (50,8%) dokonała negatywnej oceny wskazanego elementu.

■ ocena negatywna ■ ocena przeciętna ■ ocena pozytywna

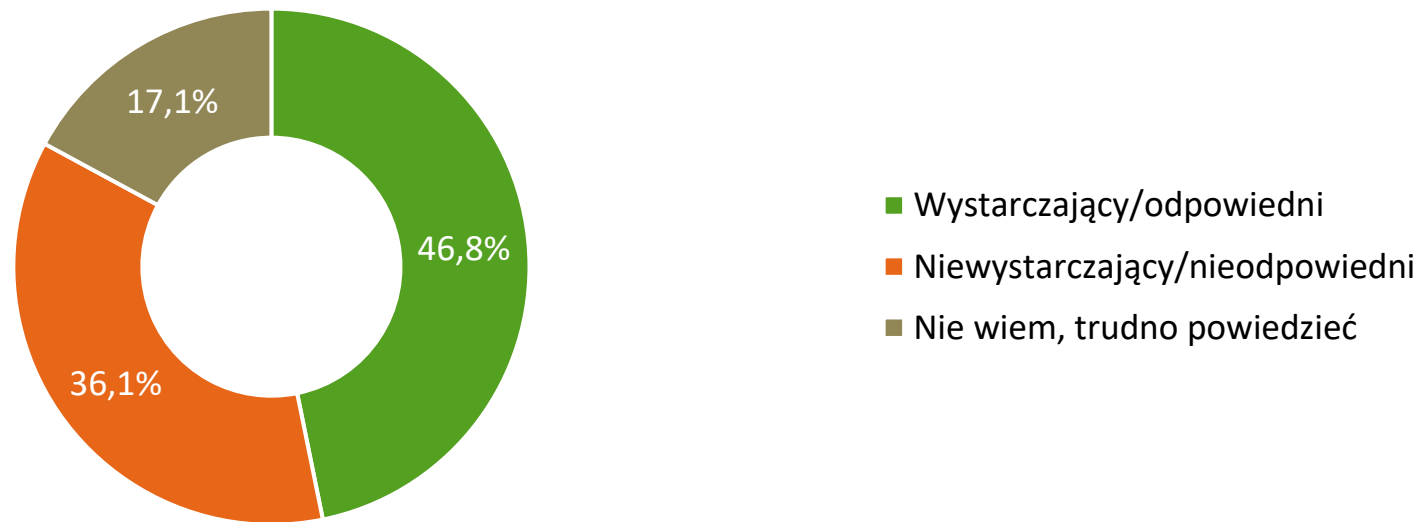
\*Na potrzeby analizy zsumowano oceny 1 i 2 – ocena negatywna, 4 i 5 – ocena pozytywna, natomiast za ocenę przeciętną przyjęto – 3.

*Jakie inwestycje i działania z zakresu infrastruktury drogowej powinny być natychmiast podejmowane w Złotorzy?*  
[N=626]\*



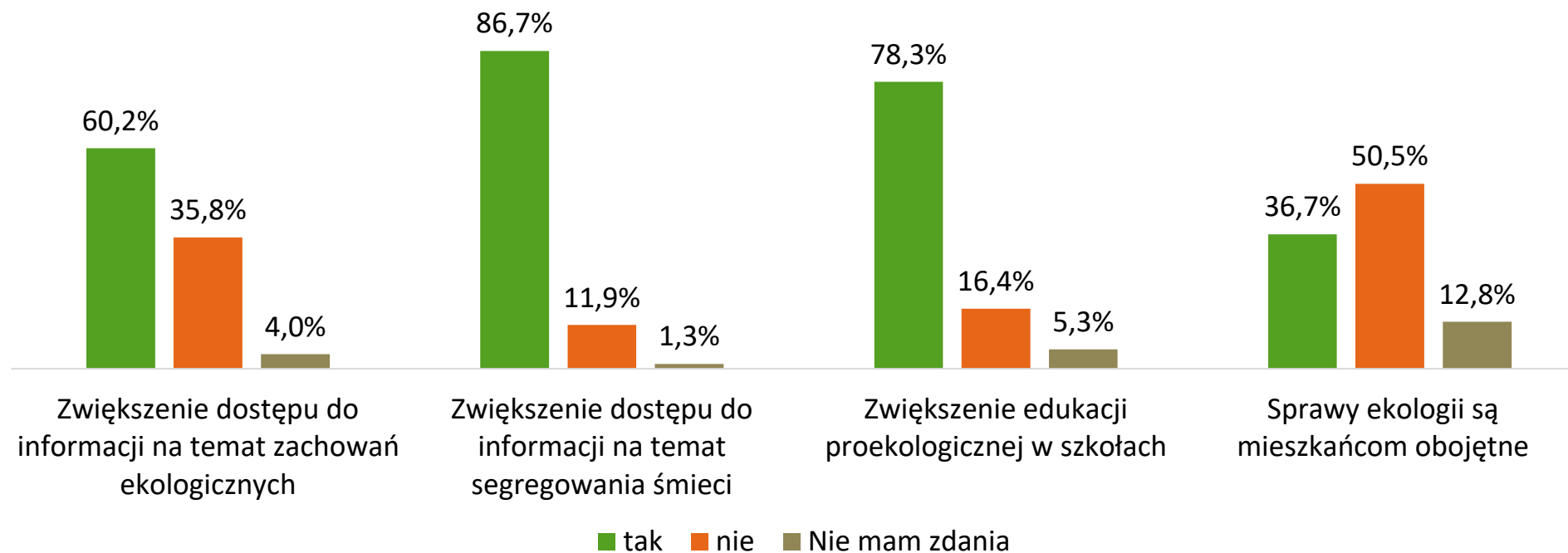
Najważniejszą inwestycją w zakresie infrastruktury drogowej okazała się dla badanych budowa obwodnicy, wskazało ją 43,8% z nich. W następnej kolejności podawano, że jest to poprawa stanu dróg (34,7%) oraz poprawa stanu chodników (28,1%). Najrzadziej wskazywano na zwiększenie dostępności parkingów poprzez budowę nowych (15,7%) oraz budowę chodników przy głównych drogach (15,3%).

*Czy w Pana/Pani opinii w Złotoryi poziom edukacji ekologicznej jest wystarczający? [N=626]*



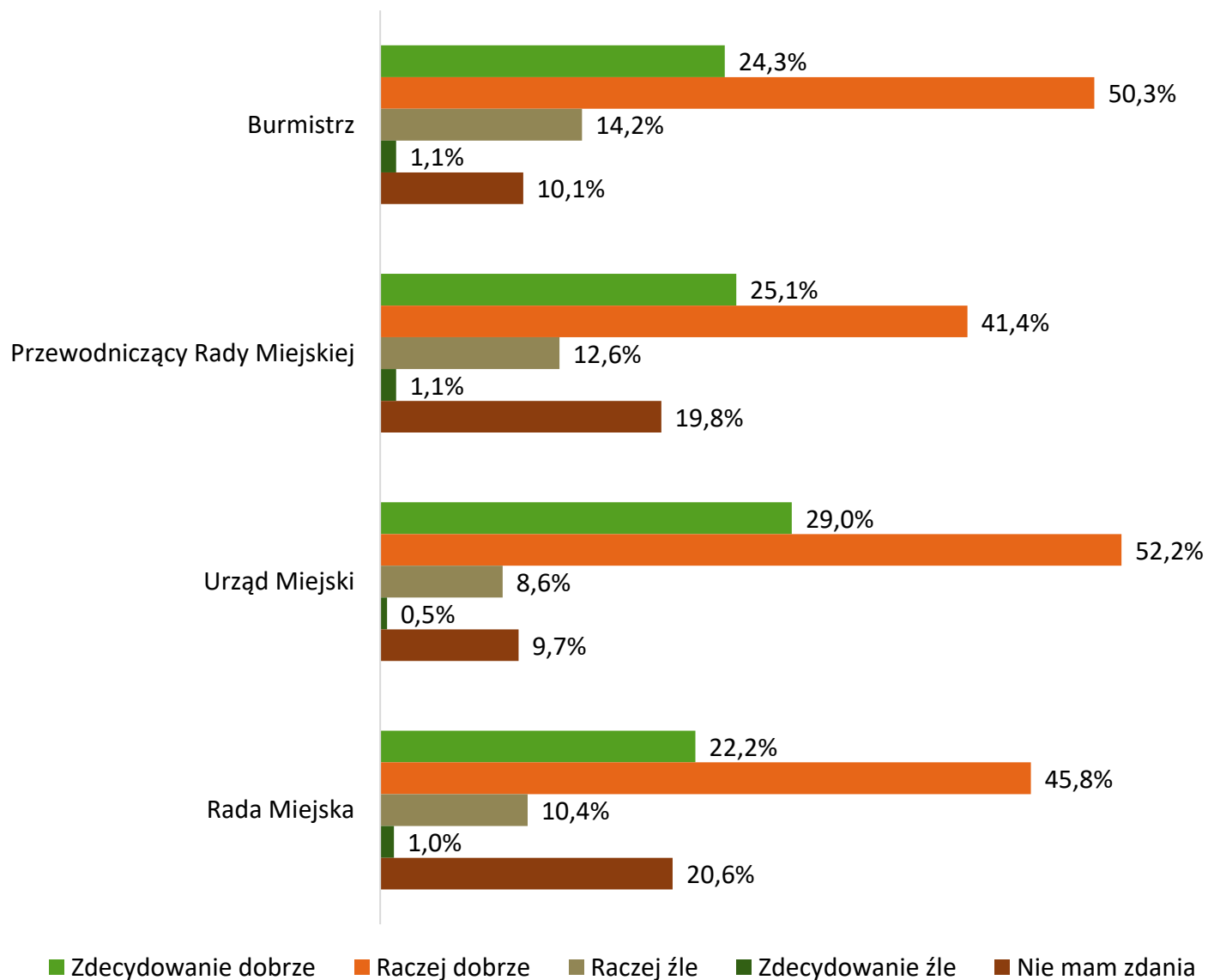
W opinii 46,8% osób poziom edukacji ekologicznej w Złotoryi jest wystarczający. Przeciwnego zdania było 36,1% badanych.

*Jakie działania powinny zostać podjęte w celu zwiększenia poziomu edukacji ekologicznej w Złotoryi? [N=226]*



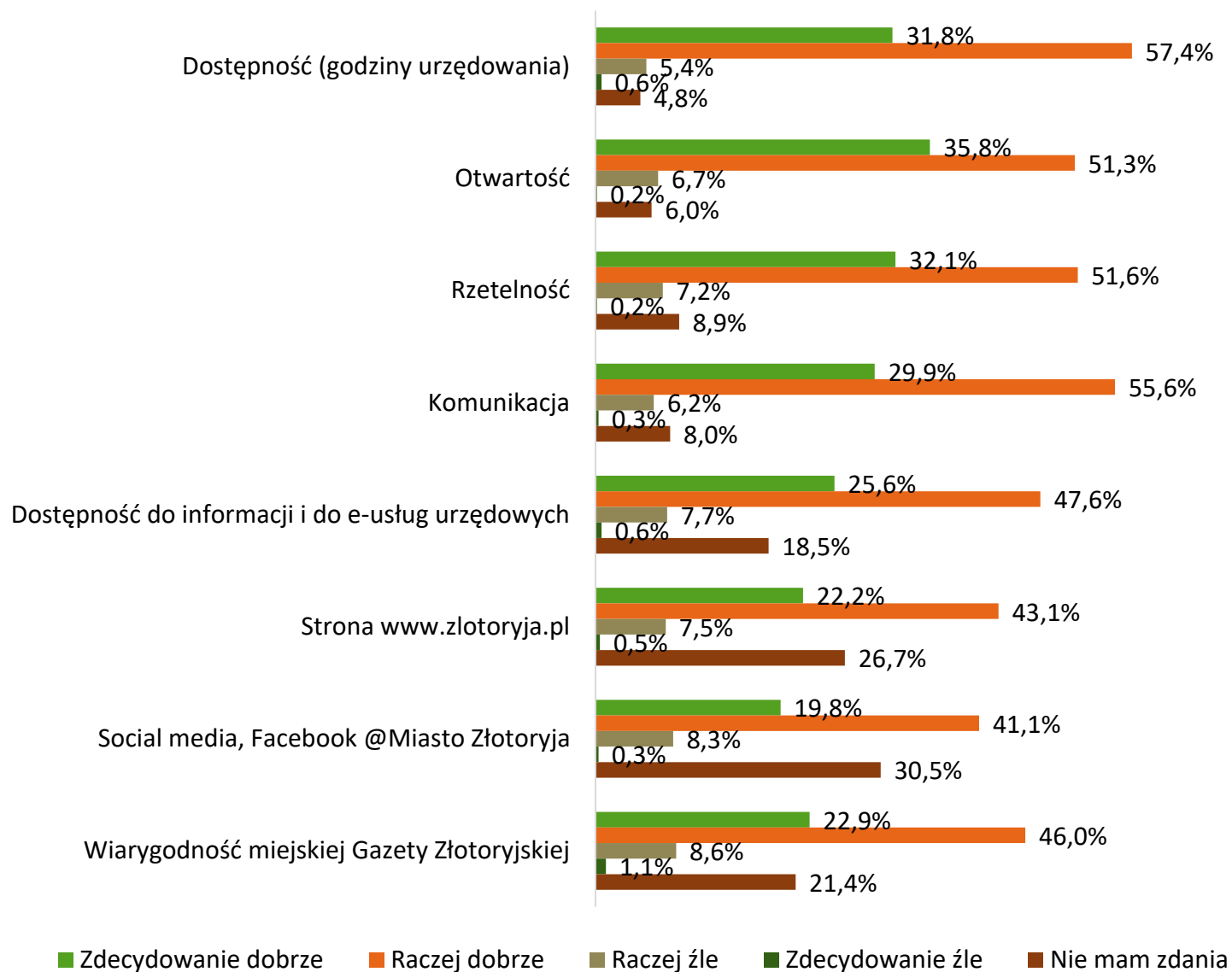
Wśród osób, które uważają poziom edukacji ekologicznej za niewystarczający dominuje przekonanie o konieczności zwiększenia dostępu do informacji na temat segregowania śmieci (86,7%) oraz zwiększenia edukacji proekologicznej w szkołach (78,3%).

## Ocena pracy Burmistrza, Przewodniczącego Rady Miejskiej, Urzędu Miejskiego Złotoryja, Rady Miejskiej [N=626]



Uczestnicy badania wysoko ocenili pracę Burmistrza, Przewodniczącego Rady Miejskiej, Urzędu Miejskiego oraz Rady Miejskiej. Najwyższy odsetek pozytywnych wskazań przypisano pracy Urzędu Miejskiego, aż 81,2% osób (suma wskazań odpowiedzi „zdecydowanie dobrze” oraz „raczej dobrze”) udzieliło takiej odpowiedzi. W następnej kolejności najwyżej oceniono pracę Burmistrza (74,6%), Rady Miejskiej (68,1%) oraz Przewodniczącego Rady Miejskiej (66,5%).

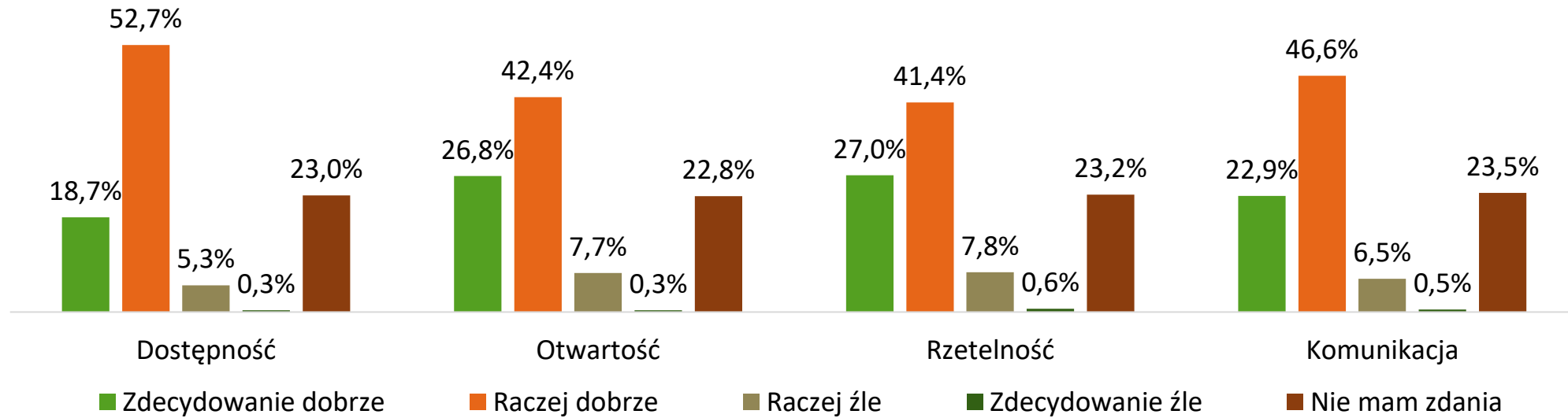
## Ocena poszczególnych elementów pracy i funkcjonowania Urzędu Miejskiego Złotoryja [N=626]



Najwyżej ocenionym aspektem funkcjonowania Urzędu Miejskiego okazała się dostępność (godziny urzędowania), aż 89,2% osób (suma wskazań odpowiedzi „zdecydowanie dobrze” oraz „raczej dobrze”) oceniło ją pozytywnie. W następnej kolejności najwyższe noty przypisano: otwartości (87,1%), komunikacji (85,5%) oraz rzetelności (83,7%). Niższe oceny, jednak nadal wysokie, przekraczające ponad 50% pozytywnych wskazań, przypisano dostępności do informacji i do e-usług urzędowych (73,2%), wiarygodności miejskiej Gazety Złotoryjskiej (68,9%) oraz social mediom, Facebook @Miasto Złotoryja (60,9%).

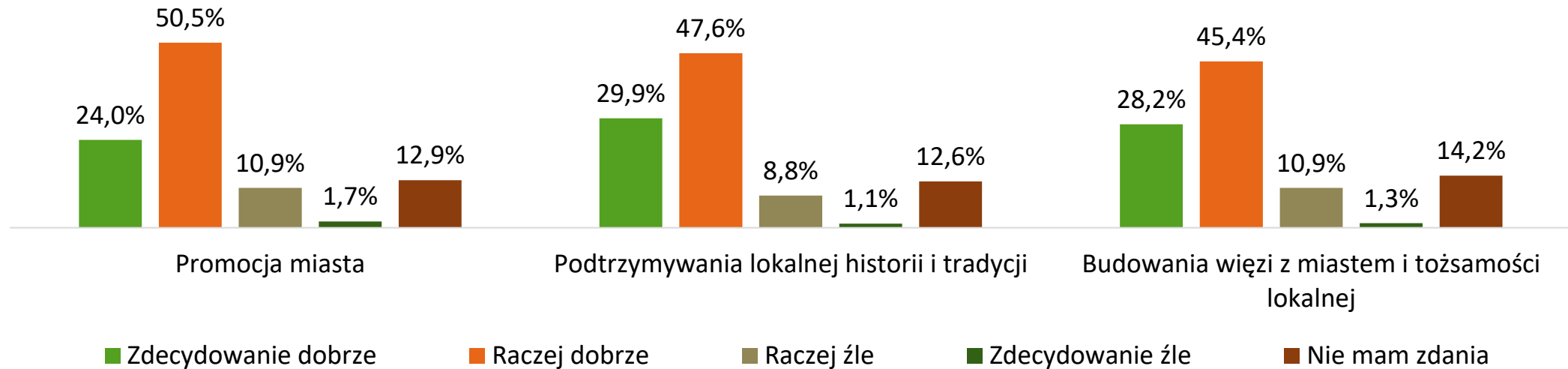


## Ocena poszczególnych elementów pracy i funkcjonowania Rady Miejskiej Złotoryja [N=626]



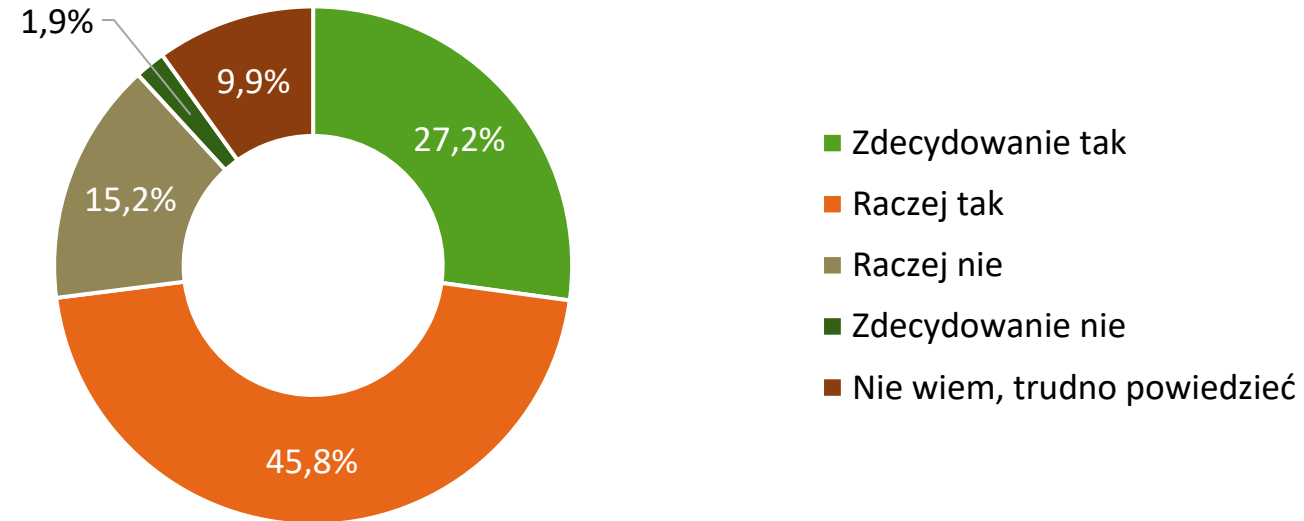
Ankietowani dobrze ocenili pracę i funkcjonowanie Rady Miejskiej. Należy jednak wskazać, że w przypadku każdego badanego elementu odnotowano stosunkowo wysoki odsetek odpowiedzi „nie mam zdania”. Najwyższą pozytywną ocenę przypisano dostępności (71,4% - suma wskazań odpowiedzi „zdecydowanie dobrze” oraz „raczej dobrze”), następnie komunikacji (69,5%), otwartości (69,2%) oraz rzetelności (68,4%).

## Ocena poszczególnych elementów miasta Złotoryja [N=626]



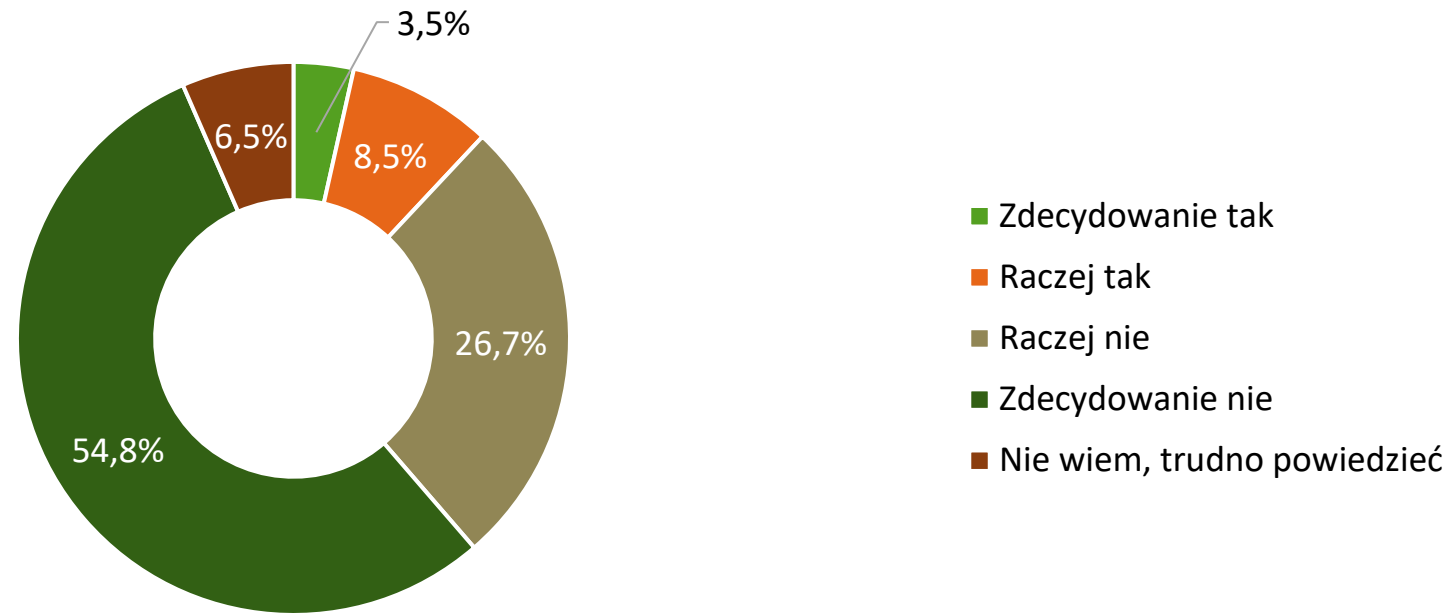
Wszystkie badane elementy dotyczące miasta Złotoryi zostały ocenione bardzo pozytywnie. Najwyższe noty przypisano podtrzymywaniu lokalnej historii i tradycji (77,5% - suma wskazań odpowiedzi „zdecydowanie dobrze” oraz „raczej dobrze”). Promocję miasta oraz budowanie więzi z miastem i tożsamość lokalną pozytywnie oceniło 3/4 ankietowanych, kolejno 74,5% oraz 73,6%.

## Czy jest Pan/Pani dumny/a z miasta? [N=626]



Aż 73,0% osób (suma wskazań odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz „raczej tak”) jest dumnych ze swojego miasta. Przeciwną opinię wyraziło 17,1% ankietowanych (suma wskazań odpowiedzi „raczej nie” oraz „zdecydowanie nie”).

*Czy rozważa Pan/Pani – w najbliższym roku - wyprowadzkę miasta/przeprowadzkę do innego miasta? [N=626]*



Przeprowadzkę do innego miasta rozważa 12,0% uczestników badania (suma wskazań odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz „raczej tak”). Natomiast aż 81,5% osób (suma wskazań odpowiedzi „raczej nie” oraz „zdecydowanie nie”) nie ma takich planów.

# Szczegółowa analiza przeprowadzonego badania jakościowego

## Ocena warunków i komfortu życia

W pierwszej kolejności uczestników badania zapytano o to, jak oceniają warunki i komfort życia w Złotoryi. Odpowiedzi badanych wskazują na pozytywną ocenę. Doceniają oni **bezpieczeństwo w mieście, spokój oraz jego estetykę**. Ważnym aspektem, na który zwrócono uwagę jest proces starzenia się społeczeństwa w Złotoryi oraz odpływ osób młodych do innych, większych miast, co powodowane jest przez niskie zarobki w mieście oraz brak mieszkalnictwa dla młodych, czy też niewystarczającą ofertę instytucji sprawujących opiekę nad dziećmi (żłobki, przedszkola). Wskazane aspekty zostały ocenione jako słabe strony życia w mieście, dodatkowo zaliczono do nich także brak komunikacji zbiorowej.

*Jest to spokojne i bezpieczne miasto, generalnie zadbane, w którym dobrze się mieszka. Problemem jest natomiast depopulacja mieszkańców - młodzi z różnych powodów wyjeżdżają (praca, edukacja) i zostają starsi.*

*Mała liczba młodych powoduje, że miasto „przestaje żyć” o godzinie 18:00, a to jeszcze bardziej skłania młodych do ucieczki do większych miast.*

W związku ze zwiększającą się liczbą seniorów w mieście wskazano, że należy poprawiać i rozwijać warunki bytowe dla tej grupy mieszkańców, odnotowano potrzebę stworzenia dziennego domu pobytu, zwiększenia dostępu do rehabilitacji, ograniczenie kolejek i zwiększenie dostępności do lekarzy specjalistów. W przypadku osób z niepełnosprawnościami, należy zwiększyć wymiar i ofertę usług opiekuńczych (aktualnie jest 10 opiekunek), a problem i zapotrzebowanie działań w środowisku cały czas się zwiększa.

## Zaspokajanie potrzeb mieszkańców

W następnej kolejności pytano o zaspokajanie potrzeb mieszkańców w mieście. Analizie poddano ofertę sportowo-rekreacyjną, kulturalną, edukacyjną, ochrony zdrowia, dostęp do usług, a także infrastrukturę drogową oraz techniczno-sanitarną.

**Oferta sportowo-rekreacyjna** została oceniona bardzo pozytywnie. Wskazywano na liczne udogodnienia dla mieszkańców m.in.: Halę Sportową Tęcza, siłownię na świeżym powietrzu, boiska, stadion, ORLIKI. Problemem jest niezrealizowana, a obiecwana od lat inwestycja dotycząca basenu, mieszkańcy czują potrzebę jego budowy. W celu skorzystania z basenu udają się do ościennych miejscowości.

*Potrzebny jest basen sportowy (np. hybrydowy - otwierany na lato, zimą zamknięty).*

Zdania na temat **oferty kulturalnej i rozrywkowej** były podzielone. Z jednej strony badani doceniali działalność i ofertę Złotoryjskiego Ośrodka Kultury, z drugiej zaznaczali niewystarczającą liczbę wydarzeń, zajęć itp. Wśród badanych pojawiły się opinie na temat braków odpowiedniej oferty zajęć kulturalnych, rozrywkowych dla dzieci, były także opinie na temat bogatej oferty w tym obszarze. Podkreślono także dobrą ofertę czasu wolnego dla seniorów, w mieście działa program „Aktywni 50+”, są tutaj oferowane zajęcia: siłownia, nordic walking, rajdy piesze, tenis stołowy i inne.

*Oferta rozrywkowa to są imprezy, ale jest ich mało i odbywają się z okazji jakiś świąt, czy wydarzeń.*

*Brakuje oferty dla młodzieży, dużo lepiej wygląda to dla dzieci młodszych. W ZOK działa kino, ale słabo. Kiepsko również wygląda oferta dla rodzin z dziećmi, jest tylko mała sala zabaw, gdzie można zorganizować imprezę typu urodziny.*

*Dla seniorów - prężnie działa program „+50” ( zajęcia, np. kijki, basen, wyjazdy, spotkania, itd.). Dobrze działa Klub Seniora. Jest pewien problem aby seniorów, zwłaszcza tych z ograniczeniami wyciągnąć z domów.*

## Zaspokajanie potrzeb mieszkańców

W stosunku do jakości **oferty edukacyjnej** (szkół) nie zgłaszano zastrzeżeń. Problemem okazał się brak wystarczającej liczby miejsc w żłobkach oraz przedszkolach, akcentowano także bardzo wysokie koszty, jakie należy ponieść, gdy chce się skorzystać z tego typu prywatnych placówek.

*Jest bardzo mało miejsc w żłobkach, a prywatne są bardzo drogie (nawet 2000 zł/ os./ m-c), miejsc w przedszkolach też brakuje (...).*

*W przypadku małych dzieci, jest długi okres oczekiwania na miejsce w żłobku, czy przedszkolu. Również oferta zajęć dodatkowych jest słaba dla maluchów.*

Dużym problemem, na jaki uczestnicy badania zwracali uwagę jest **dostępność opieki zdrowotnej**. Na wizytę u lekarza, nie tylko specjalisty, ale także podstawowej opieki zdrowotnej trzeba oczekiwać nawet kilka dni. Doceniono, że w mieście powstała Poradnia Zdrowia Psychicznego.

*Co do ochrony zdrowia to problemem są terminy, nawet do pediatry czeka się 2-3 dni na wizytę.*

*Co do ochrony zdrowia, to są bardzo odległe terminy do specjalistów.*



## Zaspokajanie potrzeb mieszkańców

Badani wyrazili zadowolenie z **dostępności punktów usługowych** oraz sklepów.

*W przypadku handlu, w mieście jest sporo dyskontów.*

Zdaniem badanych widoczne są zmiany i rozwój w **obszarze infrastruktury drogowej**, jednak w dalszym ciągu wymaga ona poprawy. Podjęto także temat konieczności przywrócenia połączeń kolejowych.

*Infrastruktura drogowa - dużo się tutaj zadziało i poprawiło, do tego są plany na kolejne inwestycje.*

*Gminne drogi są zadbane i wyremontowane, znacznie gorzej wygląda sprawa w przypadku dróg powiatowych i wojewódzkich.*

**Infrastruktura techniczno-sanitarna** została oceniona dobrze, jednak zwrócono uwagę na pewne kłopotliwe aspekty. Odpowiadano, że elektrociepłownia jest po modernizacji i coraz więcej mieszkańców jest podpinanych do ciepła systemowego, zaznaczono także brak gazu ziemnego. Zwrócono także uwagę na wysokie ceny usług komunalnych (woda, śmieci).

*Brakuje np. gazu ziemnego w części obszaru ul. Łąkowej i ul. K. Miarki.*

## Pożądane inwestycje na terenie miasta

Do inwestycji najbardziej pożądanym w Złotoryi zaliczono: **rozwój infrastruktury drogowej, powstanie komunikacji zbiorowej, basen, ścieżki rowerowe, przyciąganie nowych inwestorów w celu powstawania miejsc pracy**. Ważnym aspektem jest także **rozwój taniego mieszkalnictwa dla młodych**.

*Potrzebny inwestor, firma innowacyjna z miejscami pracy dla specjalistów.*

*(...) był pomysł ścieżek rowerowych, ale po skończonym programie (2 lata) inicjatywa podupadła (nie ma wypożyczalni rowerów, trasy w części pozarastały). Single tracki są, ale w gminie i to też trochę za mało.*

*Głośno jest o basenie, ale czy to dobry pomysł. Był darmowy przejazd do Chojnowa, gdzie jest basen - na początku było spore zainteresowanie i sporo osób jeździło, ale z czasem entuzjazm opadł i było to kilka osób.*

## Problemy społeczne

Najczęściej wymienianymi problemami społecznymi w Złotoryi okazały się: **uzależnienie od alkoholu, narkotyków oraz innych środków psychoaktywnych, a także bezrobocie**. Badani podkreślali także **problem związany ze spożywaniem alkoholu w miejscach publicznych**. Doceniono pracę Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej na rzecz ograniczania problemów społecznych w mieście.

*Problemem są osoby uzależnione, czy to od alkoholu, narkotyków, czy dopalaczy.*

*Dobrze działa MOPS, ale mimo to widać na mieście problemy związane z długotrwałym i dziedzicznym bezrobociem.*

W mieście występuje także zjawisko bezdomności, jednak są to nieliczne przypadki, a ich liczba z czasem zmalała.

Zwrócono także uwagę, że problemem jest „Tajwan” (blok), gdzie są przenoszani ludzie z problemami (ok. 200 osób z problemami w tej samej lokalizacji - potęgowanie problemów). Miejscami zdarzają się także akty wandalizmu oraz kradzieże.

*Zdarzają się kradzieże (piwnice, działki) - rowery, nawet weki i przetwory na zimę.*

*Zdarzają się również akty wandalizmu, polegające na umieszczaniu graffiti na elewacjach budynków.*

Uczestnicy badania uznali, że sposobem na rozwiązanie problemów społecznych w mieście byłaby aktywizacja zawodowa oraz zintensyfikowana praca socjalna.

## *Poczucie tożsamości i przywiązania do miasta*

Respondenci zostali zapytani o to, jak kształtuje się poczucie tożsamości i przywiązania do miasta. Istnieje przekonanie, że **poczucie więzi z miastem istnieje głównie wśród osób wieku senioralnym**, natomiast wśród osób młodych brak jest lokalnego patriotyzmu.

*Seniorzy są przywiązani i się utożsamiają, natomiast młodzież „szuka szczęścia” w większych miastach.*

*Lokalny patriotyzm jest widoczny zwłaszcza wśród seniorów.*

Wskazano także na działania Towarzystwa Miłośników Ziemi Złotoryjskiej, które działa na rzecz integracji i współpracy międzypokoleniowej, a także na potrzebę zwiększania świadomości wśród młodych mieszkańców na temat historii i tradycji Złotoryi. W ocenie badanych takie działania edukacyjne powinny być prowadzone głównie w szkole wśród osób młodych, których poczucie przywiązania do miasta jest najmniejsze.

*Miasto bardzo przyjemne z tradycjami, ale mieszkańcy słabo znają jego historię. Słaba jest promocja, kanały komunikacji. Brakuje edukacji lokalnej, zwłaszcza młodzieży i dzieci w tym zakresie, powinno być to w szkołach.*

Do innych działań prowadzonych na rzecz integracji mieszkańców zaliczono: akcję, która lokalnie angażuje mieszkańców w renowację i odnawianie swoich podwórek, pomoc uchodźcom oraz pomoc organizowana dla mieszkańców w trakcie pandemii Covid-19. Natomiast Rada Seniorów organizuje różne inicjatywy obywatelskie w mieście, które angażują mieszkańców - np. organizacja nasadzeń (Krokusy), czy inne wydarzenia (np. Dzień Kobiet, Dzień Mężczyzn, Święta).

## Przedsiębiorczość i innowacyjność

Następne pytania zadane uczestnikom badania dotyczyły przedsiębiorczości oraz innowacyjności w Złotoryi. Badani podkreślali obecność strefy ekonomicznej i licznych firm na jej obszarze.

*W strefie zlokalizowane są większe firmy, cały czas się tam coś dzieje i powstają nowe.*

Dostrzegane są działania na rzecz pomocy przedsiębiorcom, jednak zauważalne są też pewne braki i niedostatki. Są organizowane kursy i szkolenia dla przedsiębiorców, ale jest słaba ich promocja, a tym samym odbiór. Działa także Komisja Gospodarcza, jednak badani nie potrafili wskazać jej konkretnych działań. Wskazano na potrzebę wsparcia działań w pozyskiwaniu środków z finansowania zewnętrznego na działania inwestycyjne, czy rozwojowe w firmach (nie wystarczą same szkolenia). Dodano, że w strefie nie ma firm innowacyjnych. Potrzebne są działania, które dofinansują edukację techniczną. W mieście działa jedna szkoła techniczna (Zespół Szkół Zawodowych) i to jest atut, ale należy ją wspierać i finansować rozwój.

## Oferta turystyczna

Kolejny blok pytań dotyczył turystyki oraz wykorzystania jej potencjału. Badani zgodnie przyznawali, że **Złotoryja posiada liczne atuty turystyczne, jednak nie są one w pełni wykorzystywane**. Mieści się tutaj baza noclegowa, liczne atrakcje turystyczne oraz działa Centrum Informacji Turystycznej. Problemem jest fakt, iż atrakcje turystyczne są zamknięte w weekendy, kiedy ruch turystyczny i zainteresowanie zwiedzaniem są większe. Również brakuje rzetelnych kanałów komunikacji w tym obszarze w mieście (np. interaktywne tablice informacyjne, promocja w mediach społecznościowych). Badani zwrócili uwagę na brak przewodników.

*Złotoryja, to stolica polskiego złota, do tego Kraina Wygasłych Wulkanów i to należy promować, są pewne działania, ale należy zwiększać ich wymiar.*

*Brakuje promocji w tym obszarze, dużo się mówi, a mało się tutaj robi.*

*Złotoryja powinna stawiać na turystykę, ale obszar ten mocno kuleje (np. atrakcje są zamknięte w soboty i niedziele).*

Jednym z pomysłów badanych na promocję turystyki jest stworzenie wspólnych produktów turystycznych. Ponadto, wskazywano na konieczność lepszej promocji i eksponowania walorów turystycznych Złotoryi. Wśród badanych pojawiły się także opinie, że budowa obwodnicy może zniechęcić potencjalnych turystów do odwiedzania miasta.

# Podsumowanie



Przeprowadzone badania ilościowe oraz jakościowe pozwoliły na sformułowanie następujących wniosków:

- ⇒ Większość mieszkańców czuje się związana z miastem Złotoryja i jest z niego dumna.
- ⇒ Badani pozytywnie oceniali komfort życia w mieście oraz w swojej okolicy zamieszkania. Głównym motywem pozytywnych ocen była: estetyka miasta, bezpieczeństwo, dobre skomunikowanie, dostępność punktów usługowych.
- ⇒ Aspekty życia w mieście, które mieszkańcy oceniają negatywnie to: oferta komunikacji publicznej/zbiorowej oraz dostęp do lekarzy specjalistów.
- ⇒ Najbardziej znane inwestycje miejskiej, to te, które związane są z rozwojem infrastruktury drogowej.
- ⇒ Inwestycje, które w opinii mieszkańców powinny być realizowane w Złotoryi to: budowa nowych mieszkań oraz powstawanie nowych zakładów pracy, tworzących miejsca pracy. Ważne są również inwestycje i działania w obszarze rozwoju infrastruktury drogowej oraz komunikacji publicznej. Do najważniejszych inwestycji w zakresie infrastruktury drogowej zaliczono: budowę obwodnicy oraz poprawę stanu dróg i chodników.



- ⇒ W mieście działa strefa ekonomiczna, w której działają liczne firmy, jednak brakuje tutaj firm innowacyjnych oraz miejsc pracy dla specjalistów, co powoduje odpływ mieszkańców do innych miast.
- ⇒ Do problemów społecznych występujących na terenie miasta zaliczono: uzależnienia od alkoholu oraz środków psychoaktywnych, a także bezrobocie. Wskazywano także na odpływ osób młodych do innych miast oraz wyludnianie się miasta, starzenie się społeczności lokalnej. Zdaniem ankietowanych w celu ograniczenia negatywnych zjawisk społecznych powinno się przede wszystkim tworzyć nowe miejsca pracy.
- ⇒ Wśród elementów infrastruktury gminy miejskiej Złotoryja, których brakuje, mieszkańcy wymienili: w ramach infrastruktury spędzania czasu wolnego: ławki, parki, ścieżki piesze i rowerowe, siłownie zewnętrzne, wśród obiektów użyteczności publicznej: dom seniora, kino, salę koncertową, miejsca spotkań dla mieszkańców oraz wśród obiektów sportowych: basen i halę sportową.
- ⇒ Nieco ponad co trzeci ankietowany uznał poziom edukacji ekologicznej w Złotoryi za niewystarczający. Działania, jakie należy podjąć w tym zakresie to: zwiększenie dostępu do informacji na temat segregowania śmieci oraz zwiększenie edukacji proekologicznej w szkołach.

- ⇒ Mieszkańcy wysoko ocenili infrastrukturę techniczno-sanitarną, tj.: stan wodociągów, stan kanalizacji ściekowej oraz stan kanalizacji deszczowej. Natomiast najniżej ocenionym aspektem życia w Złotoryi okazała się dostępność mieszkań dla młodych.
- ⇒ Uczestnicy badania wysoko ocenili pracę Burmistrza, Przewodniczącego Rady Miejskiej, Urzędu Miejskiego oraz Rady Miejskiej.
- ⇒ Najwyżej ocenionym aspektem funkcjonowania Urzędu Miasta jest dostępność (godziny urzędowania), otwartość, komunikacja oraz rzetelność, w przypadku Rady Miejskiej najlepiej oceniono jej dostępność.
- ⇒ Złotoryja posiada bogate walory turystyczne, jednakże nie są one wykorzystywane w należyty sposób. W tym obszarze wymagane jest podejmowanie działań promujących miasto i przyciągających do niego turystów.

Zapraszamy do współpracy!



[biuro@instytut-ipc.pl](mailto:biuro@instytut-ipc.pl)

